



# **VISIOIVAA KORUKONSEPTOINTIA INTIALAISIN MAUSTEIN**

**Opinnäytetyön raportti**



**Charlotta Hietanen**  
Koru- ja Jalometallimuotoilu  
Kuopion Muotoiluakatemia  
2014



**SAVONIA**



**OPINNÄYTETYÖ - AMMATTIKORKEAKOULUTUTKINTO**  
Kulttuuriala

# VISIOIVAA KORUKONSEP- TOINTIA INTIALAISIN MAUSTEIN

TEKIJÄ/T: Charlotta Hietanen

Koulutusala Kulttuuriala			
Koulutusohjelma Muotoilun koulutusohjelma			
Työn tekijä(t) Charlotta Hietanen			
VISIOIVAA KORUKONSEPTOINTIA INTIALAISIN MAUSTEIN			
Päiväys	5.5.14	Sivumäärä/Liitteet	74
Ohjaaja(t) Risto Nylund			
Toimeksiantaja/Yhteistyökumppani(t)			
<p>Tiivistelmä</p> <p>Työ käsittelee suomalaisia koruja ja kulttuuria sekä intialaisia koruja ja kulttuuria, Intia-ilmiötä, tulevaisuusskenaariotyöskentelyä, ja tekijän tuotesuunnitteluprosessia. Työn tavoitteena oli suunnitella intialaisvaikutteinen korusarja.</p> <p>Konseptien suunnittelussa yhdistyivät suomalaiselle muotoilulle tyypillinen selkeälinjaisuus ja mystisestä luonnosta inspiroituminen sekä intialaiselle kulttuurille tyypillinen ornamentiikka ja runsaus. Kaksi eri maailmaa kohtaa ja tuloksena on mielenkiintoinen uudenlainen korufuusio, joka tähtää kansainvälisille markkinoille. Työn tuloksena syntyi korukonsepteja nimeltään <i>Samsara</i>, <i>Hallanarka</i>, <i>Brahma's Dream</i> ja <i>Good Vibrations</i>.</p> <p>Suunnittelun pohjalla oli visioivan tuotekonseptointi menetelmän periaatteita, tutkimusosan aikana kertynyttä tietoa koruista ja kulttuurien piirteistä sekä opintojen aikana opittu tuotesuunnittelu prosessi. Työskentelyn aikana syntyi paljon kuvatauluja, työ-otteen tavoite oli olla visuaalista.</p> <p>Tutkimuksen tarkastelun kohteena olivat Intia suomalaisten yritysten näkökulmasta ja Aasian alueen tulevaisuuden spekulointi sekä kahden erilaisen maailman korut. Idänpikajuna – tulevaisuus skenaariossa maailman markkinoiden painopiste on siirtynyt Aasiaan ja esimerkiksi trendit määräytyvät aasialaisen maun mukaan, aasialaisten ollessa maailman suurin väestöryhmä.</p> <p>Idea korufuusiolle syntyi vaihto-opiskelun aikana Englannissa. Työn taustahenkilönä on tekijän intialainen ystävä, korusuunnittelija Ambika Nagbal.</p> <p>Avainsanat korut, suomalaiset korut, intialaiset korut, skenaariot, konseptisuunnittelu</p>			

Field of Study Culture			
Degree Programme Degree Programme in Design			
Author(s) Charlotta Hietanen			
Title of Thesis Designing Finnish-Indian inspired jewellery using scenario planning method			
Date	5.5.14	Pages/Appendices	74
Supervisor(s) Risto Nylund Client Organisation /Partners			
<p><b>Abstract</b></p> <p>This thesis is about Finnish and Indian jewelry and culture, India syndrome, designing for future scenarios, and the writers design process. The objective for this work was to design a jewelry collection inspired by Indian and Finnish jewelry The designed jewelry collection is displayed with drawn representation.</p> <p>In designing the jewelry concepts typical aspects of Indian and Finnish design meet. From Finnish design a typical cool, clear lined and mystic nature inspired feel mixes with abundant, spicy ornamental design of India. Two different visual worlds meet to create an interesting fusion that aims for international markets. As the result jewelry concepts Samsara, Hallanarka, Brahma's Dream and Good Vibrations were made.</p> <p>An Asian-led future change scenario where Asia has become the new focal point for global economy, is a starting point for the design process. Designing to a future scenario asks the question 'what if?' and helps to break loose from regular ways of thinking. In my chosen scenario trends are set by Asian taste.</p> <p>The design process is based on a method of designing to future scenarios and knowledge from the theory base work off the thesis. Jewelry and jewelry history from the two different culture, the Asian continents future, future study and India from the perspective of Finnish businesses form the theory base off the thesis. During the design and work process a lot of image collages were made, aim for the explorations was to be visual.</p> <p>The idea for the thesis was born during exchange studies in England. Ambiga Nagbal, a friend to the writer and an Indian jewelry designer was with as a background consultant /liaison to the thesis.</p> <p><b>Keywords</b> Jewelry, Finnish jewelry, Indian jewelry, Scenario planning, Concept designing</p>			

<b>1 Johdanto.....</b>	<b>5</b>
1.1 Työn lähtökohdat ja tavoitteet.....	5
1.2 Työn taustat.....	6
1.3 Työnkulku kaavio .....	7
<b>2 Kohteena Intia.....</b>	<b>9</b>
2.1 Toisen kulttuurin kanssa toimiminen .....	11
2.2 Intia-ilmiö, is it a thing?.....	13
2.2.1 Intia - suomalaisten yritysten näkökulmasta.....	14
2.2.2 Ulkopoliittinen näkökulma Aasian tulevaisuuteen.....	16
2.2.3 Ilmiön nykytilanne ja tulevaisuuden ennusteita.....	17
<b>3 Suomalaisen ja Intialaisen korukulttuurin tarkastelu .....</b>	<b>19</b>
3.1 Suomalainen korumaaailma .....	20
3.1.1 Taideteollisuus, muotoilu ja design.....	31
3.2.2 Markkinoilla perinnekoruja ja minimalismia.....	22
3.2.3.Suomalaisen korun historian tyylikaudet.....	23
3.2.4 Tylsää, konservatiivista ja sokeaa?.....	26
3.2 Intia - koruloistoa ja perinteitä.....	27
3.2.1 Maailman vanhin korukulttuuri.....	28
3.2.2 Yrityksiä jotka ammentavat Intialaistyyleistä .....	31
3.3 Hääkorut - Symboliikka ennen tyyliä?.....	32
3.4 Tulevaisuus .....	16
3.5 Kuvatauluja .....	37
<b>4 Suunnittelutyö: Visioiva tuotekonseptointi .....</b>	<b>39</b>
4.2 Skenaariotyöskentely .....	39
4.3 Tulevaisuus skenaario: Aasian trendit valtaavat globaalit markkinat.....	44
4.4 Tuotesuunnitteluprosessi .....	49
4.4.1 Alkuideointi .....	49
4.4.2 Ideoista konseptiluonnoksiin .....	51
4.4.3 Konseptin rajaaminen ja työn jatkokehittäminen .....	60
4.4.4.Konseptia palautteen saamista varten 2-4 kpl .....	60
4.4.5 Palautteen käsittely ja jatkotoimenpiteet .....	65
<b>5 Lopuksi.....</b>	<b>66</b>
<b>LÄHTEET .....</b>	<b>68</b>
<b>KUVA LUETTELO: .....</b>	<b>70</b>
<b>LIITTEET:.....</b>	
Konsepteista saatu palaute (1-3).....	73

# 1 JOHDANTO

---

Mitä syntyy kun yhdistää intialaisen tyylin jolle runsas ornamenttiikka on tyypillistä, suomalaiseen tyyliin jolle ominaista on selkeälinjainen käytännönläheisyys? Opinnäytetyöni on suunnittelu prosessi, jossa keskeisenä näkökulmana ovat kaksi toisistaan eroavaa kulttuuria ja tulevaisuus lähtöinen konsepti suunnittelu. Suunnittelun kohteena on yhdistää suomalainen ja intialainen korumuotoilu uudeksi mielenkiintoiseksi mallistoksi. Teen opinnäytetyön tutkijana ja suunnittelijana, sekä olen luomassa kansainvälistä korumuotoilua.

Suomalainen korutyyli edustaa pelkistetympää skandinaavista selkeälinjaista muotoilua, jossa luonto on vahvasti läsnä. Intialaiset korut ovat runsaita ja suuria, sekä niiden pinta voi olla täynnä loistavia välkehtiviä kiviä. Intian koruperinteellä on pitkä historia ja niihin liittyy paljon uskomuksia ja symboliikkaa. Kaksi erilaista maailmaa ja erilaista kulttuuria kohtaa. Tuloksena syntyy mielenkiintoinen fuusio joka on suunnattu sekä intialaisille, että suomalaisille kuluttajille. Minulla taustajoukoissani kontaktihenkilö, intialainen korumuotoilija Ambika Nagbal, johon olen tutustunut opintojeni aikana.

## 1.1 TYÖN LÄHTÖKOHDAT JA TAVOITTEET

Opinnäytetyöni on soveltava tutkimus, joka luo pohjan projektini tuotesuunnittelu vaiheelle. Työn tuloksena syntyy korukonsepti, jonka esitän esityskuvin.

Työni aihealueisiin kuuluu tulevaisuuslähtöinen suunnittelu, eli visioin aikaa ja tuotetarpeita tästä ajasta eteenpäin. Teemani suunnittelulle on Intialaisen ja Suomalaisen korumuotoilun yhdistäminen. Esittelen ja käytän soveltaen työskentelyni tukena visioivan tuotekonseptoinnin menetelmää. Tässä suunnittelu menetelmässä esitetään vaihtoehtoisia tulevaisuuden kuvia, joihin suunniteltava tuote sijoitetaan. Tulevaisuusskenaario, jota tässä työssä käytän

suunnitteluni taustalla, on *Idän Pikajuna* -skenaario. Skenaario on yksi kuudesta tulevaisuuden kuvasta suomalaisesta Masina projektin tutti-tulevaisuusskenaarioista. *Idän Pikajuna* -skenaarion tulevaisuuskuvassa maailman talouden keskuspiiste on siirtynyt Aasiaan ja trendit määräytyvät aasialaisten virtausten mukaan.<sup>1</sup> Käytän skenaariota myös perusteluna, selittämään miksi juuri Intia, korujen valmistus ja myyntipaikkana olisi nousussa.

Tutkimusosan aikana tarkastelen kyseessä olevia ilmiöitä, kuten Intia-ilmiö, sekä kerron intialaisista ja suomalaisista koruista ja joistain kulttuurisista tekijöistä, jotka vaikuttavat koruihin. Työskentelyni on visuaalista, olen

projektin aikana koonnut useita kuvatauluja, sekä kuvakoosteita, esimerkiksi inspiraationaiheista sekä korukonsepti-ideoista. Tutkimuksen tarkoituksena oli löytää omaa inspiraatiota ja hauduttaa ideoita, niin että sain antaa uteliaisuudelle valtaa. Suunnittelussa lähdin liikkeelle tutkimalla ja yhdistelemällä intialaisen ja suomalaisen kulttuurin teemoja. Alku osiossa tarkastelen ilmiön taustaa useammasta näkökulmasta: tuon esille faktoja Intian ja Suomen välisestä kaupasta, sekä kerron miten business käyttäytyminen eroaa kahden erilaisen kulttuurin välillä.

## 1.2 TYÖN TAUSTAT

Aihe sai kipinän kun tutustuin intialaisiin nuoriin ollessani Englannissa vaihto-opiskelijana. Ystäväni Ambika Nagbal, joka opiskeli myös korualalla, kertoi minulle maansa korun teko käytännöistä ja omasta suunnittelutyöstään. Keskustellessamme intialaisen ja suomalaisen kulttuurin eroista mielessäni alkoi pyöriä ajatus korumallistosta.

Ambika Nagbal (Kuva 1) on toiminut opinnäytetyöni aikana yhteyshenkilönä, eli sain varmistusta häneltä hakemilleni tiedolle. Hänen kauttaan on avautunut uusia aihealueita, joihin en uskoisi että olisin pelkällä nettihauulla törmännyt.

**Ambika Nagbalilla** on korusuunnittelijana jo työkokemusta ja kontakteja koruvalmistajiin Intiassa. Hän on valmistunut ja toiminut korumuotoilijana Intiassa, mutta oli

Tulevaisuuden spekulointiin liittyen piipahdin tarkastelemassa Aasian alueen ulkopoliittikkaa, unohtamatta korukulttuurin tarkastelua ja työskentelyn visuaalista lähestymistapaa. Tämä on tietenkin minun tulkintani, seikkailuni ja tutkimusmatka koruntekijän silmin. Tuotesuunnitteluprosessi noudattaa samoja linjoja joita olen tuotemuotoilun opintojeni aikana koulussa oppinut. Tuloksena syntyy tuotekonsepteja tulevaisuuteen jotka esitän esityskuvin sekä eräänlaisia visuaalisia karttoja, kahden erilaisen maailman väliltä.

Sheffieldissä suorittamassa MA-tason opintojaan vaihto-opiskeluni ajalla. Englannissa hän pääsi omin käsin valmistamaan koruja. Yleensä korusuunnittelija Intiassa suunnittelee korun ja taitava koruseppä tai tehdas valmistaa



tuott

Kuva 1. Ambika Nagbal. Hale Village.

een. Toinen kaverini jonka mielipiteitä Intiasta olen työskentelyn lomassa kysynyt, on Rubinder Singh, joka toimii Sheffieldissä itsenäisenä graafisena suunnittelijana.

Oma osaamisalueeni on tuotesuunnittelu, sekä suomalaiset korut, olenhan suomalainen ja korualan opiskelija. Harjoittelukokemus työharjoittelun kautta suomalaisissa yrityksissä toimii eräänlaisena käytännön lähteenä alasta. Oma vahvuuteni suunnittelijana on ideoiden tuottaminen. **Projektin kautta voi avautua uusia mahdollisuuksia työllistyä tai aloittaa jopa kansainvälistä yritystoimintaa.** Visualisoiva tuotekonseptoinnin menetelmä on minulle tuttu opintojeni aikaisemmalta opintojaksolta, jossa suunnittelimme korukonsepteja tulevaisuuteen Tutti-skenaarioiden pohjalta. Tämän lisäksi tieteiskirjallisuus on yksi

kiinnostuksen kohteeni, tämän uskon auttavan tulevaisuuden kuvittelussa. Pidän *scifistä* juuri vaihtoehtoisten maailma- ja yhteiskuntakuvien spekuloinnin pohjalta, scifissä ei siis ole kyse vain lasereita ampuvista roboteista.

Aihealueeseen olen päässyt jo aiemmin opintojeni aikana tutustumaan. Eräällä opintojaksolla Kuopion Muotoiluakatemiassa olin mukana suunnittelemassa koruja puvustukseen tanssiteatteri projektissa MusiTalle (Savonian Musiikin- ja Tanssin yksikkö) tammikuussa 2013. Projektin tanssisadun esityksen nimi oli *Silkkihauppias Salamud*, ja sen tarina sijoittuu idän vanhalle silkkitielle. Tutustuin projektin koruja luonnostellessani myös intialaiseen koruperinteeseen.

#### Lähdeviittaus 1

Tutti – Tulevaisuus tuotekonseptit Yhteisprojekti. Osapuolina Teknillisen korkeakoulun (TKK) Koneensuunnittelun laboratorio, Taideteollisen korkeakoulun (TaIK) Muotoilun osasto ja Åbo Akademin erillislaitoksen Institute for Advanced Management Systems Researchin yritysfilosofiaan erikoistunut tutkimusryhmä (ÅA/IAMSR/CoFi). Projekti on toteutettu osana Tekesin MASINA-teknologiaohjelmaa 2002-2004.

## 1.3 TYÖNKULKU KAAVIO

Seuraavalla sivulla olevassa kuvassa (Kuva 2) on kuvattu opinnäytetyöni työskentely prosessi. Olen luonut tornadomallin kuvaamaan työskentelyni etenemistä.

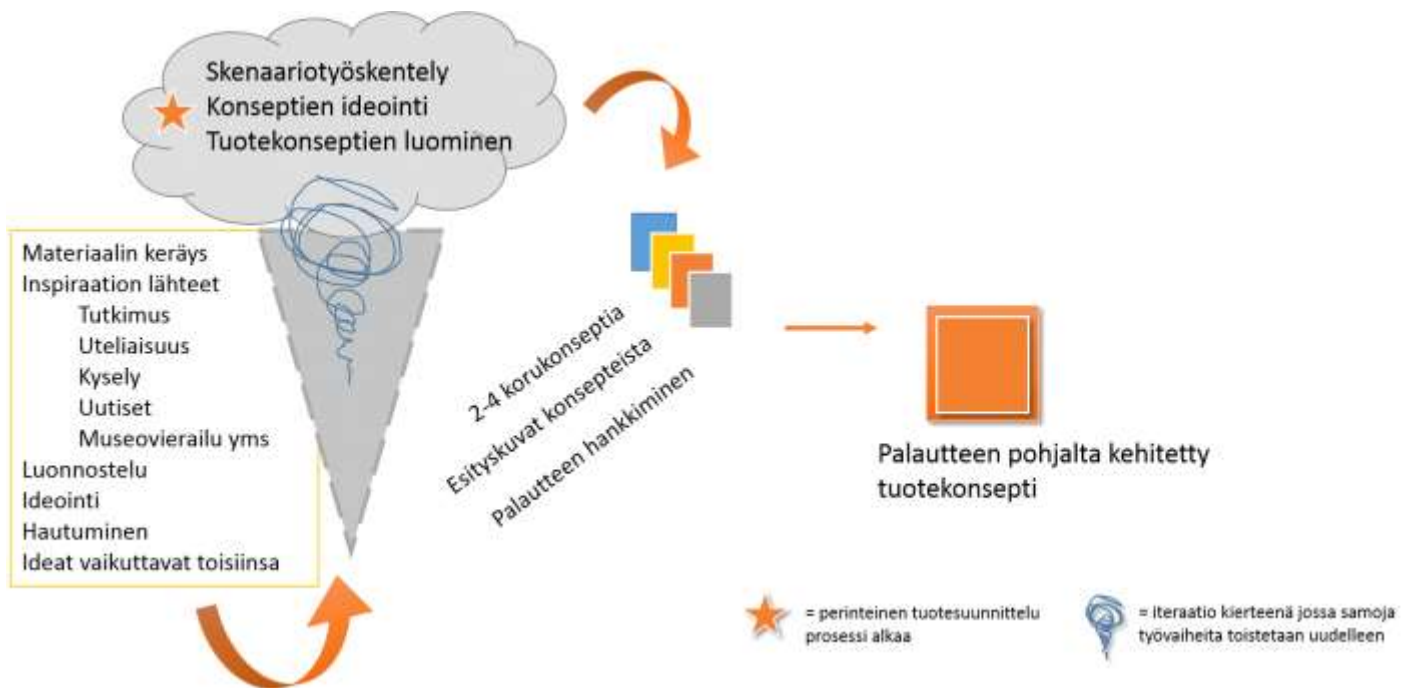
Työ alkaa kuvainnollisesti *voimana*, joka kerää materiaalia itseensä. Tässä *pyörteessä* alkutekijät kohtaavat ja ovat vuorovaikutuksessa toistensa kanssa

(alkututkimus, inspiraation aiheet, ennakkokäsitykset, tavoitteet, kokemukset, tiedonhaku yms.). Tiedonhaku johtaa uusille alueille, joilta uutta materiaa luovaa ideointiprosessia varten kertyy. Luova mieli ruokkii itseään. Kuvan pilven sisällä tapahtuu ideoiden kehittyminen. Työstän skenaariotyöskentelymenetelmän vaiheita ja kehittelen konsepti ideoita.



Tuotesuunnitteluprosessin kautta työskentely alkaa tarkentua. Tämä prosessi näkyy opinnäytetyöni luvussa neljä. Kehittelen ensin luonnoksia vaihtoehtoisista korukonsepteista, joista sitten valitsen 2-4 jatkokehittettäväksi. Näiden konseptien luomisen jälkeen esitän suunnitelmani palautteen antajille. Palautteen saamisen jälkeen teen konseptiin mahdollisia muutoksia ja valitsen varsinaisen tuotekonseptin, jonka esitän opinnäytetyöni tuloksena.

Kun ulkopuolinen tarkastelija seuraa työskentelyäni, prosessi saattaa vaikuttaa kaoottiselta. Itselleni prosessi on kuitenkin selkeämpi, hallitsen oman kaaokseni. En useinkaan etene johdonmukaisesti vaiheesta yksi vaiheeseen kaksi, vaan vaihtelen intuitiivisesti myös eri työvaiheiden välillä. Uuden idean putkahtaessa, dokumentoin sen heti talteen, riippumatta siitä mihin työskentelyn aihealueeseen se liittyy.



Kuva 2. Työnkulku kaavio kuvaa työskentelyn vaiheita.

## 2 KOHTEENA INTIA

Tässä osiossa kerron muutamia pääasioita intialaisesta kulttuurista. Kerron lyhyesti maan businesskulttuurista, sekä selvennän termejä Kiina-ilmiö ja Intia-ilmiö. Suomen ja Intian käyttäytymistapoja tarkastelemalla lähemmin huomaa yllättäviä eroja. Kirjoitin tämän osion sen vuoksi että suunnitteluprosessillani olisi tietopohjaa tulevaisuuskonseptoinnin vaiheita varten. Tulevaisuusskenaariossa *Idänpikajuna*, Aasian markkinat hallitsevat. Osio on siis perustelua ja tiedonhakua skenaariotyöskentelyn ja suunnittelutyön perustaksi. Intialaiset ovat suunniteltavalle korukonseptille myös asiakaskohde suomalaisten asiakkaiden lisäksi. Ennen kaikkea intialainen kulttuuri toimii työn inspiraation lähteenä.



Pääkaupunki	New Delhi
Aikavyöhyke	UTC+5.5
Valtiomuoto	Liittotasavalta
Maan asukasluku	n. 1 236 344 630 (2014)
BKT	1,842 biljoonaa USD (2012)
Pinta-ala	3.287.594 km <sup>2</sup>
Viralliset kielet:	hindi, englanti ja 22 kansallista kieltä
Tärkeimmät vientituotteet:	jalokivet, puolijalokivet, koneet, tee, tekstiilit, tietokoneohjelmistot,
Merkittävimmät luonnon varat:	kivihiili, rautamalmi, titaani, mangaani, kromiitti, maakaasu

(lähde CIA The World Factbook ja  
Maailmanpankki.)

Kuva3: (sivun taustalla)



Kuva 4. Kuvataulu: Intia

## Kohteena Intia

Intia on monen eri uskonnon maa, eikä ole olemassa yhtä intialaista kulttuuria, koska alueelliset erot ovat suuria. Intia on maailman toiseksi väkirikkain maa heti Kiinan jälkeen. Yleisesti ottaen Intia on avoin. Monet intialaiset tykkäävät kokeilla uutta, mutta jotkut pitävät tiukasti kiinni *sareistansa*. Tavallaan on olemassa kaksi Intiaa - Moderni ja perinteinen. (Kuva 4)

Intiassa esimerkiksi tanssi on osa kulttuuria, sekä monia uskonnollisia rituaaleja. Bollywood-elokuvat eli hindinkieliset filmit ovat kolmetuntisia pätkiä täynnä tanssia ja laulua, ja elokuvilla on aina moraalinen opetus. Intiassa tuotetaan noin 1500 elokuvaa vuodessa, se on melkein puolet koko maailman vuosittain tuotetuista elokuvista. [RaoWords.] Uskonnollisia rituaaleja ja juhlapyyhiä on intialaisten kalenterissa paljon. Uskonnollisia puheluihin. Monet suuret kansainväliset yritykset ovat siirtäneet IT- ja telealan palvelujaan Intiaan. Myös toimistotyötä siirretään Intiaan paljon. Tulevaisuudessa maailman työnjako on jaettu niin että Kiinassa tehdään tehdastyö ja Intiassa toimistotyö ja esimerkiksi ohjelmisto suunnittelu, jos siis Kiina-ilmiötä ja Intia-ilmiötä on uskominen.

Intia houkuttelee maahan ulkomaisia yrityksiä, joita kiinnostaa nopean talouskasvun, isojen markkinoiden ja alhaisen palkkatason yhdistelmä. Intian talous uudistukset 90-luvulla

rituaaleja liittyy kaikkiin elämän osa-alueisiin, myös uuden projektin aloittamiseen pyydetään onnea ja siunausta. Suunnittelufirmassakin saattaa olla alttari tätä tarkoitusta varten. [The Economist]

Suomalaisyrityksiäkin näkyy Intiassa. Esimerkiksi Chennaissa työskentelee intialainen Nokian kännykkätehtaassa ja toisaalla intialainen, kansainvälisessä *call centerissä*, vastaa myös suomalaisten puheluihin.

ovat vauhdittaneet Intian talouden kasvua. Vuoden 1991 jälkeen Intia avautui maailmanmarkkinoille, vaikka se oli pitkään säännöstelty ja suljettu talous. Intian 1990-luvun menestyksekkäästä talouspolitiikasta voi kiittää nykyistä pääministeriä Manmohan Singhiä, joka toimi silloin valtiovarainministerinä. [Sitra 2005.]

Intia itsenäistyi 1947 ja kastilaitos kiellettiin 1950. Vaikka Intia yhdistyy joidenkin mielissä Gandhiin, väkivallattomuuteen ja joogeihin,



korruptio vaivaa nyky-Intiaa monella tapaa. Intiassa on paljon korruptiota, julkisista viroista lääkäreihin. Myös laittomat kopiot (Kuva 5) ovat suuri ongelma, eivätkä kuluttajat aina tiedä ostavansa kopiota. [M. Sharma]

*"The bottom line: India's high illiteracy rates in rural areas provide fertile ground for a multibillion-dollar trade in knockoffs."* [Sharma 2012].



Kuva 5: Aasiassa on paljon laitonta tuote kopiointia

## YKSI KÄSITE TAITEESTA - *RASAT*

Hindulaisen estetiikan keskeisimmässä käsitteessä keskitytään yhdeksään perustunteeseen. Tämä käsite on peräisin *Natyasastrasta*, joka on pantu tietäjä Bharatan nimiin (n. 200 eaa. - 200j aa). Nämä yhdeksän perustunnetta ovat ilo, nauru, suru, viha, toimeliaisuus, pelko, inho, ihmetys ja rauha. Taideteos, veistos tai tanssiesitys on eloton ilman näitä tunnelmia. Myöhemmässä kirjallisuudessa näihin yhdistettiin niiden runollinen tunnelma eli *rasa*: eroottinen, koominen, myötätuntainen, raivokas, sankarillinen, pelottava, inhottava, ihmeellinen ja tyyni. Jokaiseen *rasaan* liittyy myös tietty väri ja jumala. [C. Ram-Prasad s.22.]

## 2. 1 TOISEN KULTTUURIN KANSSA TOIMIMINEN

*"Aasiassa ystävyysuhteiden merkitys liike-elämässä on tärkeää"* [Fintra s. 8].

Intia on yllättävän erilainen, vaikka businesskäyttäytyminen onkin hyvin

länsimaista. On hyvä ymmärtää, että itse tulee tietystä kulttuurisesta taustasta ja tunnettava vieraan kulttuurin edustajan taustaa, jotta voimme suhtautua oikein omistamme poikkeaviin tapoihin. Kulttuuritausta, kulttuurisidonnaiset arvot, asenteet, toimintatavat ja kommunikointitapa vaikuttavat kun kohtaamme toisen kulttuurin



Kuva 6: Intia on suomalaisen kulttuurin verrattuna hyvin erilainen. Singh, Durgotsav

2010

edustajan. [Fintra] Stereotypioita syntyy helposti ja meillä kaikilla on yleistäisiä ja ennakkokäsityksiä. Pelkkä erilaisuuden ymmärtäminen ei riitä, vaan on osattava myös käyttäytyä niin että kaupat onnistuvat. Esimerkiksi täsmällisyys käsitetään erilailla eri kulttuuripiireissä ja se voi vaikuttaa kansainvälisten suhteiden onnistumiseen.

Huomioon otettavia tapoja riittää listattavaksi. Muslimit eivät syö sianlihaa. Sikhit eivät tupakoi ja ortodoksimuslimit eivät juo alkoholia. Kädet pestään ja suu huuhdellaan ennen ateriala. Monet hindut ovat kasvissyöjiä ja eivät käytä alkoholia. Lehmä on hindujen pyhä eläin. Kun tarjoat tai otat ruokaa käytä vain oikeaa kättä. Käsillä syöminen on yleistä ja ruokailuun käytetään vain oikeaa kättä. Lasiin voi tarttua vasemmalla kädellä. Valkoinen on kuoleman väri. Oman havaintoni mukaan Bollywood-elokuvien *pääpahikset* pukeutuvat koko valkoiseen asuun. Sanotaan, että valkoinen asu sopii myös poliitikoille, sillä valkoinen käy hyvin mustan sydämen kanssa. [Nagbal 2014.]

### Liiketoimintakulttuurista

Liiketoimintakulttuurille on ominaista englantilaisen perinteen noudattaminen. Vastapuolena intialaiset ovat erittäin huomaavaisia ja kohteliaita. Suomalainen tulee todennäköisesti hyvin toimeen noudattamalla yleisiä käyttäytymisnormeja ja kohteliaisuussääntöjä. Seremonioita intialaisessa kulttuurissa on paljon ja sellaisia voi liittyä esimerkiksi projektin aloittamiseen.

Kiinnostuneisuus vieraan henkilökohtaisesta elämästä kuuluu hyviin tapoihin. Suomalaisen liikereissaajan ei tule yllättyä vaikka Intialainen isäntä kyselee vieraan perheestä, työstä ja terveydestä. Intialaiset liikemiehet ovat hyvin epämuodollisia, hyviä isäntiä ja loistavia keskustelijoita. Intiassa perhe on sukuyhteiskunta ja perheellä on keskeinen asema. On hyvä osoittaa kiinnostusta ja kunnioitusta neuvottelukumppanin perhettä kohtaan. [Fintra] Korkeaa ikää arvostetaan ja varsinkin nuoret kunnioittavat omia vanhempiaan. Vanhempien mielipide on tärkeämpää kuin kavereiden. Tämä eroaa suomalaisten nuorten halusta itsenäistyä nuorena niin aikaisin, kuin mahdollista. Tämä oli

## TINKIMISVARA

Fintran opas tähdentää että Suomalaisen tavan vastaisesti rehellisyys on suhteellinen käsite ja aasialainen ajattelee että tyhmyydestä sakotetaan. Aasiassa sopimuksiin pannaan yleensä tinkimisvaraa ja yleensä ihan näkyville. Tämä olisi huomattava ja neuvoteltava pois, muuten vastapuoli on lähinnä pettynyt, kun hyvä nauru jää nauramatta. [Fintra.]

## YES/NO

Kaikesta voi neuvotella. Tiedämme että suomalaisten on vaikea sanoa kyllä, intialaiset eivät mielellään sano ei, vaan yrittävät selittää kaiken positiivisesti. Tämä on hyvä muistaa ja yrittää asettaa kysymyksensä niin ettei intialainen joudu sanomaan ei. Suomalaisen negatiivisen mallin välttämiseksi yritä sanoa "kyllä, mutta...". [Fintra.]

## I WILL DO MY BEST...

Suomalainen kokee sen erittäin positiivisena vastauksena kun aasialainen vastaa *I will do my best...*, enempää ei voi ihmiseltä toivoakkaan. Vastaus tarkoittaa enemmänkin näin: *Lupaan tehdä parhaani, mutta sekään ei auta.* [Fintra.]

## INTIALAISET LUKU- YKSIKÖT

lakh = sata tuhatta =100 000

crore = kymmenen miljoonaa  
=10 000 000



mielenkiintoista huomata monissa päätöksenteko asioissa, kun ystävystyin intialaisten kanssa vaihto-opiskeluajanani.

Intialainen liikemies harkitsee yksityiskohtia pitkään ja päätöksiä ei tehdä hätäisesti. Hyvät suhteet sekä hyvä sopimus vaatii useita matkoja Intiaan. Liikematkaajalta odotetaan täsmällisyyttä, isännillä on oikeus myöhästyä. Yritysten korkein johto ja viranomaiset ovat suhteellisen täsmällisiä. Ainakin myyjältä vaaditaan täsmällisyyttä mutta isäntien aikataulut voivat venähtää viikkoja. [Fintra s.24.]

## 2.2 INTIA-ILMIÖ, IS IT A THING?

**KAULUKSIA** Tapa yksinkertaistaa Kiinan ja Intian talouskasvun eroa on todeta Kiina-ilmiön perustuvan sinikaulustyöhön, eli tehdasteollisuuteen ja Intia-ilmiön perustuvan valkokaulustyöhön eli palvelutuotantoon, jossa hyödynnetään tietotekniikkaa ja intialaisten englannin kielen osaamista. Ulkoistetun tehdastyön ykköskohde on yhä Kiina, mutta palvelualalla työt ulkoistetaan usein Intiaan.

**Kiina-ilmiö** = Tehdastyön siirtyminen Kiinaan. Kansainvälisentyönjaon muutos.

**Intia-ilmiö** = Ohjelmistosuunnittelu, puhelinpalvelukeskustyö (*call center*) ja tallennuspalvelut sekä yritysten tutkimus- ja kehitystyö siirtyvät länsimaista Intiaan.

### Vaikuttaako tämä ilmiö korualaan?

Ilmiö ei ensi ajatukselta tunnu vaikuttavan koruihin suoraan. Mutta onko tulevaisuudessa

havaittavissa muuta, jos tarkastelee ilmiötä laajemmin? Tietenkin tuotanto voidaan siirtää Kiinaan ja suunnittelu sekä, toimistotyöt Intiaan myös korualan yrityksissä. **Opinnäytetyöni luvussa 4 on pohdittu ilmiötä tulevaisuus skenaarion kannalta, jossa markkinoiden suurin volyymi on Aasiassa sekä esimerkiksi trendit asetetaan aasialaisten kuluttajien mukaan.** Trendit asetettaisiin tällöin aasialaisen maun mukaan ja tämä näkyisi myös valikoimassa jota suomalaisille kuluttajille tarjotaan. Myös suomalaiset valmistajat tekisivät silloin tuotteita vallitsevien trendien mukaisesti. Tälläkin hetkellä suurin osa maapallon väestöstä asuu Aasiassa, juurikin Kiinassa, Intiassa sekä esimerkiksi Indonesiassa. Juuri nyt varsinkin Intiassa länsimaistutaan kovaa vahtia mutta, toisaalta käydään suurta kamppailua länsimaistumisen ja perinteiden ja omien arvojen säilyttämisen välillä.



1990

Kuva 7. Kiinassa noin 150 miljoonaa ihmistä on siirtynyt kaupunkeihin viimeisen kahdenkymmenen vuoden aikana. Kuvissa näkyy Shanghain kehitys vuodesta 1990 vuoteen 2010.



2010

## 2.2.1 Intia - suomalaisten yritysten näkökulmasta

Voi sanoa että Intia on kansainvälinen talousmahti. Maksukykyinen keskiluokka ja työikäisten määrä kasvavat eli potentiaaliset markkinat ovat valtavat.

Yritykset toimivat kasvavassa määrin monikansallisesti, myös biteiksi muutettavissa oleva tietotyö liikkuu mantereiden välillä. Tämä tieto tukee Tutti-skenaariota Aasian Pikajuna ja on yksi syistä miksi Intian kiinnostaa suomalaisiakin yrityksiä. Juuri nyt Intiaan on siirtynyt paljon tietotekniikka-alan palveluja sekä suunnittelua. Sitran *Intia-ilmio ja Suomi-selvityksestä* vuodelta 2005 todetaan helmikuun 2005 olleen suuri Suomalaisten yritysten ryntäys aika Intiaan. [Sitra 2005.]

Sitran selvityksessä sain selville että Suomen tietotekniikka- ja telealalla on vahvat yhteydet ja tavoitteet Intiaan. Myös muilla aloilla, joilla Suomalaisilla yrityksillä on osaamista, on

kasvua. Kuten ympäristö- ja terveydenhuoltoala, sekä infrastruktuurin rakentamiseen liittyvät alat. Siirtymä ei ole ongelmaton mutta Intia luo silti suuria mahdollisuuksia.

Intian talouden kasvu perustuu myös intialaisiin yrityksiin, joista jotkut laajentavat toimintaansa ulkomaille, kuten Suomeen. Intian taloudellinen kasvu ei perustu siis vain ulkomaisiin sijoituksiin ja hankkeisiin. Intiassa myös tähdätään siihen että maan tieteellisen tutkimuksen taso olisi maailman huippua. [Sitra 2005.]

Intian ongelmia suomalaisten yritystenkin näkökulmasta ovat köyhien suuri määrä, ympäristön paha kuormittuminen ja tuloerojen raju ero, joka on riski tasapainoiselle kehitykselle. Tähän asti talouskasvu on koskenut vain osaa väestöstä, kun kasvun tuotot leviävät liian hitaasti kaikkein köyhimmille intialaisille.



## INTIAN MAHDOLLISUUKSIA:

- Intian talous on kasvanut viimevuosina nopeasti
- Kaupparajoitukset ovat vähentyneet
- Maksukykyinen keskiluokka, työikäisten kasvava määrä
- Suuret potentiaaliset markkinat
- Intiassa puhutaan englantia
- Intian menestyneimmissä osavaltioissa myös köyhien osuus väestöstä pienenee
- Teknologisen osaamisen ja koulutuksen taso on osin huippuluokkaa
- Vaativaa tutkimus- ja kehittämistyötä siirtyy Intiaan, missä palkkataso on alhaisempi kuin länsimaissa.

miljardi asukasta. Intian osuus Suomen tuonnista on vain 0,3 prosenttia. Se on saman verran kuin tuonti Dominikaanisesta tasavallasta.

Suomen Pankin mukaan Suomalaisten yritysten yhteenlasketut sijoituksen Intiaan olivat vuoden 2004 lopussa noin 50 miljoonaa euroa. Viroon suomalaiset yritykset ovat investoineet 1,5 miljardia euroa. Kun Glen Lindholm, Suomen Intia-suurlähettiläs tuli Intiaan 2001 ja silloin maassa oli n. 30 suomalaista yritystä. Keväällä 2005 niitä oli jo yli 70. Sen lisäksi n. 100 suomalaisfirmaa toi Intiaan tavaraa paikallisten edustajien kautta. [Sitra.]

"Kolme vuotta sitten myönsimme suomalaisille 4-5 bisnesviisumia päivässä, tänä keväänä [2005] olemme kirjoittaneet niitä 20 - 25 kappaletta päivässä" - Om Prakash Gupta, Intian-suurlähetystö. [Sitra].

### Suomalainen ryntäysaika Intiaan

Sitran taustaselvityksen mukaan Helmikuu vuonna 2005 oli eräänlainen suomalainen ryntäysaika Intiaan. Suomen ulkoministeriöön perustettiin Intia-tiimi, Kauppa- ja

### Suomalaiset Intiassa

Suomalaisten yritysten vienti Intiaan on ollut suuressa kasvussa. Suomen ja Intian kaupanvaihto on kuitenkin vielä hyvin vähäistä, vaikka Suomalaisilla on (vientitukilaitoksilla ja suurlähetystöjen mukaan) intoa Intian suuntaan. [Sitra s. 12.] Tietotekniikka on vahva osa Suomen taloutta. [Sitra s. 15.] Tämä lisää Suomen kilpailukykyä mutta samalla vie työpaikkoja suomesta.

Vuonna 2004 Intian osuus Suomen tavara viennistä oli vain n. 0,5 prosenttia. Se on suunnilleen yhtä paljon tavaraa kuin mitä Suomi vei siis esimerkiksi Kreikkaan ja Ukrainaan, vaikka Intiassa on yli



Kuva 8: Nokian Chennain tehtaan työntekijöitä

teollisuusministeriöön Intia-verkosto, vienninedistäjä Finpro:n Seppo Keränen nimettiin Intian vientikeskusten päälliköksi. Finpro laajensi toimintaansa palkkaamalla lisää



intialaisia työntekijöitä. Silloin myös Finnair suunnitteli myöhemmin toteutuneiden reittilentojensa avaamista Intiaan. Huhtikuussa 2005 Suomen Delhin suurlähetystöstä kerrottiin että sen tiedossa olevien Intiassa asuvien suomalaisten määrä on kasvanut yhdenvuoden aikana 86:sta 142:een. Näihin aikoihin Nokia suunnitteli kännykkätehdastaan Intian Chennaihin. (Kuva 8 sivulla 15)

### Diabeteksestä bisnestä

Huono uutinen on hyvä uutinen? Intian laajasti levinneet elintapasairaudet kuten liikalihavuus antavat vauhtia terveysalan kasvulle. Suomalaiselle syöpä- ja diabetesseulonnan teknologiaa valmistavalle Committille tämä luo suuret mahdollisuudet. Etenkin diabetes on kasvanut maassa räjähdysmäisesti. [Heikkilä 2014.] Suomalaisilla yrityksillä on monen alan huippu osaamista, joka on osattava viedä oikeanlaisille markkinoille.

## GLOBALI VIIKKO AIKATAULU MUUTOKSESSA

Arabien viikonlopun siirtäminen, on mielestäni yksi hyvä esimerkki liikemaailman globalisoitumisesta. Saudi Arabia harkitsee viikonlopun siirtämistä päivällä eteenpäin, nyt se on ollut torstai ja perjantai, työpäivien ollessa lauantaista keskiviikkoon. Perjantai on muslimien pyhäpäivä. Samalla lailla, kuten meidän viikkojärjestyksessämme lauantai lisä vapaapäivänä edeltää virallista pyhäpäivää. Lukuisat islamilaiset maat ovat jo vaihtaneet toisen vapaapäivän torstaista lauantaiksi. Saudi Arabia on ainoa Persianlahden maa joka vielä noudattaa perinteistä viikkojärjestystä. Muutosta on ajanut liike-elämän tarpeet, ennen yhteisiä työpäiviä länsimaiden kanssa oli vain kolme. [Mäkinen 2013 s. 13.]



## 2.2.2 Ulkopoliittinen näkökulma Aasian tulevaisuuteen

Yksi Intian suurimmista eduista Kiinaan nähden on valtiomuoto. Intian ollessa tasavalta ja Kiinan kommunistinen, se muuttaa muiden maiden suhtautumista näiden maiden pyrkimyksiin. Kiina on saavuttanut kovan bruttokansantuotteen kasvun, kun taas Intia on päässyt demokraattisen järjestelmänsä kanssa hyvään kasvuun. Demokratia luo pitkän aikavälin vakautta. [Sitra s. 5.]

### Huoli Kiinan nousun vaikutuksista Intiassa

Vuoden 2013 helmikuun Ulkopoliittikka lehden mukaan Intialla olisi varaa toimia nykyistä itsenäisemmin ja nousta vaikuttamaan koko maanosan tulevaisuuteen. [UP 2/2013.] Nähtäväksi siis jää miten Aasian alueen valtakeskittymät vaihtuvat. Saman painoksen toinen artikkeli kertoo Intiaa huolestuttavan yhä enemmän se, että Kiinan nousu ei välttämättä pysy rauhanomaisena. Kiinan

pyrkimykset ystävyyttä eritavoin eri valtioiden kanssa, nostavat huolta Kiinan tavoitteista. Monilla mailla on mahdollisesti tavoitteena säilyttää riittävän läheiset mutta samalla sopivan etäiset suhteet kumpaankin supervaltaan, joita ovat nyt siis Yhdysvallat sekä Kiina. [Mohan 2013 s. 22.]

Suuret konfliktit eivät olisi Aasian tulevaisuuden kannalta suotavia, jos halutaan päästä Idänpikajuna -skenaarion mukaiseen tulevaisuuden kuvaan. Konflikteissa ovat mukana myös vanhat kiistat: Intian ja Kiinan

välinen raja on monimutkainen tapaus. Tiibet on joskus ollut Kiinalla ja joskus Intialla, nyt molemmat pitävät sitä tavallaan omanaan. Vuonna 2000 muutamia rajanylityspaikkoja on avattu Intian ja Kiinan rajalla, mutta nihkeyttä on silti vieläkin ilmassa. [R. Mohan 2013.] Tutti-projektin Idänpikajuna -skenaariossa rajakiistat ovat erittäin mahdollisia, sillä ihmisten suuri määrä nousee ongelmaksi kun aasialaistaustaiset paluumuuttajat palaavat takaisin omalle kulttuurialueelleen.<sup>1</sup>

### 2.2.3. Ilmiön nykytilanne ja tulevaisuuden ennusteita

Economist lehden ennusteen mukaan Intiaan ulkoistaminen tulee pian hidastumaan ja jopa pysähtymään kokonaan vuoteen 2030 mennessä.

Ennen ulkoistettiin lähinnä yksinkertaista ja toistoa vaativaa työtä, mutta viimeaikoina on ulkoistettu myös uusien tuotteiden testausta, suunnittelutyötä ja erilaisia tutkinta- tai analyysitöitä. Ulkoistamisen ilmiö on johtanut siihen että yhä vaikeampia ja korkea tasoisempia töitä ulkoistetaan. [The Economist 2013.]

Amerikkalainen Hackett -yritys neuvoa yrityksiä ulkoistamisasioissa. Yritys arvioi että vuosina 2002 - 2016 ulkoistaminen vie jopa 2.1 miljoonaa työpaikkaa suurista amerikkalaisista ja eurooppalaisista yrityksistä. Mukaan lukien IT-alan, henkilöstöhallinnon, osto- ja hankinta sekä finanssialan töitä. Eli ulkoistaminen pysyy täydessä vauhdissaan toistaiseksi. Hackett ennustaa kuitenkin että palveluiden joukko muutto ulkoistamiskohteisiin hidastuisi vuoden 2014 jälkeen ja jopa pysähtyisi kokonaan vuoteen 2022 mennessä. [The Economist 2013.]

"The main reason for this startling prediction is that most of the easily offshorable jobs have already gone." [The Economist].

Sytä ilmiön taustalla on ensiksi se, että maailmanlaajuisesti on ulkoistettu jo suurin osa siitä mitä yritykset voivat järkevästi ulkoistaa. Jotkin asiakaspalvelu, analyysi, ja toimistotyön vaiheet yritykset tahtovat silti pitää vielä lähelläään. Toinen syy on se, että paljon töitä on jo poistettu työntehokkuutta parantavilla toimilla. Länsimaisen talouden uudet työpaikat ovat vaativampia ja korkeampi tasoisia, joten niitä ei ole helppo ulkoistaa.

Sen lisäksi että ulkoistaminen on saavuttanut markkinoidensa kyllästymisrajan, myös länsimaiset yritykset ovat muuttaneet suhtautumistaan. Yrityksmaailmassa on kertynyt jo vuosikymmenen verran kokemusta ja ulkoistaminen ulkomaille sisältää riskejä sekä usein yllättäviä lisä kuluja. Ennen kehittyvien maiden palkat olivat vain noin kymmenyksen länsimaiden palkoista, eli hyvä tilaisuus ulkoistavalle yritykselle kerryttää suurta voittoa. Kun ulkomaille on ulkoistettu vaativampiakin hommia, yritykset ovat huomanneet,

että yhteys tärkeisiin liiketoiminnan osa-alueisiin kärsii. Samaan aikaan kustannustehokkuus ulkoistamisessa on hiipumassa.

Tämä ilmiö on johtanut siihen että Intiassa IT-ala on hidastunut. Pelätään jopa että ala lopettaa lupaavan kasvunsa, tai yritysten on tyydyttävä pienempää voitto marginaaliin palveluilleen [The Economist 2013.]

### **Monet yritykset ovat luovuttaneet**

Amerikkalaisen yritysmaailman niinkin suuret nimet kuin General Electric ja General Motors ovat jo tuoneet IT-alan ulkoistamansa työpaikat takaisin yrityksen omaan läheisyyteen. [The Economist 2013.]

Suomalaisten Intia huumaa on kokenut pienen kolahduksen. Intian nykyinen tila suomalaisten yritysten silmissä on kärsinyt useiden verosotkujen takia, joista kuuluisin on Nokian tapaus. Intian viranomaiset vaativat Nokialta satojen miljoonien jälkiverot. [Heikkilä 2014.]

Eurooppa - ja ulkomaankauppaministeri Alexander Stubb näkee silti että maan potentiaali viennille on valtava, mutta toteaa että suomalaiset yritykset arkailevat liikaa. Väestönkasvun vuoksi Intia luultavasti ohittaa Kiinan väkiluvun vuoteen 2025 mennessä. "Intian markkinoille hamuavien yritysten on lisättävä rohkeutta ja kärsivällisyyttä onnistuakseen, sillä maan kasvupotentiaali antaa suomalaisille ainutkertaisia mahdollisuuksia" - Alexander Stubb. [Heikkilä 2014].



### 3 SUOMALAISEN JA INTIALAISEN KORUKULTTUURIN TARKASTELU

Tässä osiossa siirryn tarkastelemaan suomalaisia ja intialaisia koruja. Korujen tarkastelu on pohjana omalle luomistyölleni. Intialaisissa koruissa on kokoa, väriä ja näyttävyyttä, suomalaiset korut ovat lähes minimalistisia, vain pieni pilkahdus hopeaa. Intialaisen korun pinta voi olla kauttaaltaan kivillä koristeltu. Molemmissa kulttuureissa on moderni ja perinteinen puoli mistä koruja voi tarkastella. Myös materiaalien arvostus on erilaista eripuolilla maailmaa. Suomessa käytetään yleisesti pienempi pitoista kultaa. Ensin tarkastelen pääpiirteittäin Suomen korukulttuuria.

Kuvat 9 ja 10. Koru peräisin 70-luvulta (Kuvaaja: Charlotta Hietanen)



#### INTIALAIS-TYYLISIÄ KORUJA SOKOKSELTA

**Suomessakin Intia-tyylisiä koruja sai ostettua Sokokselta 70-luvulla.**

Hippityylin mukana 60 -70-luvulla myös Suomessa Intia-korut ja tyyli olivat muodissa. Kuvan korun (Kuvat 9 ja 10) omistaja (Nainen 50v Vaasa) kertoo käyttäneensä sitä nuorena valkoisen pitsitunikan ja valkoisten leveälahkeisten housujen kanssa, jotka olivat silloin muotia. Kuvan koru on ostettu aikoinaan Sokoksen tavaratalosta. [Alakoski 2013.]

### 3.1 SUOMALAINEN KORUMAAILMA

#### Luonto on läsnä

Suomalaisilla suunnittelijoilla on vahva yhteys luontoon. Suomalaisista koruista monelle tulee mieleen tyylikkyys, luonnonläheisyys ja käytännöllisyys. Ulkomailla suomalainen muotoilu on tunnetussa asemassa, juuri luonnon läsnäolon vuoksi - luonto näkyy ja tuntuu vahvana suomalaisissa tuotteissa, niin aiheissa kuin muodoissakin.



Kuva 11: Kalevan Karhu. Kalevala koru.

#### OTSO, KONTIO, METSÄN KUNINGAS

Karhu on suomalaisille vahva ja myyttinen eläin jolla on monta nimeä. Monessa kulttuurissa karhu symboloi voimaa.

“Kalevankarhu oli hahmoista vahvin (Kuva 11) Kerrottiin, kuinka karhu oli itse Hongattaren poika, jonka salojen emäntä oli synnyttänyt ylhäällä taivossessa, Otavaisten olkapäällä.

Karhua kohtaan tunnettiin suurta kunnioitusta ja pelkoa, olihan se puoleksi ihmisen sukua, puoleksi metsän väkeä. Ja siksi myös se, joka kantoi yllään karhun merkkiä, hallitsi sekä ihmistä että luontoa.” [Kalevala koru]. Korun on suunnitellut Kaisaleena Mäkelä.

#### Se kellä onni on

Intiaan verrattuna Suomessa käytetään pieniä ja hillittyjä koruja. Timantteja ja korukiviä käytetään hillitysti ja suuret korut tuovat useimmille suomalaisille kuluttajille mieleen halvat korut sekä turhamaisuuden. Suomessa ollaan vaatimattomia ja liian isojen korujen ajatellaan olevan teennäisiä. Voisi sanoa että itsensä korostaminen suurilla kiiltävillä koruilla on Suomessa jopa paheksuttavaa. Ajatellaan että vain pieni koru voi olla aito. Vanha suomalainen sanonta: *Se kellä onni on, se onnen kätkeköön*, viittaa itsekehun ja omien asioiden korostamisen välttämiseen. Suomessa on eletty useita materiaallisen niukkuuden kausia ja Suomen luonnonvarat korumateriaalin suhteen ovat vähäiset, kun Intia taas omaa maailman suurimmat luonnonvarat jalokivissä ja kullassa. Suomessa myös yhteiskuntaluokka erot ovat pienet kun taas Intiassa köyhien ja rikkaiden välillä on suuri kuilu.





### 3.1.1 Taideteollisuus, muotoilu ja design

#### Muotoilijan asema

Suomalainen taideteollisuus on parhaimmillaan tuottanut kulttiesineitä ja Suomen kulttuurin tärkeimpiä vientiartikkeleita. Esineiden muotoilijat, tuolloin taiteilijat, tulivat kuuluisuuksiksi kuten muut julkisuudenhenkilöt. Monet käyttötavarat ovat nyt klassikon asemassa ja haluttuja keräilykohteita.

” Kansainvälisen muotoilumenestyksen myötä suomalaiset muotoilijat saivat poikkeuksellisen aseman. Heistä tuli julkisuuden henkilöitä, joille muodostui oma taiteilija identiteetti” [Peltonen 2009 s.91].



Kuva 12. Koru kuuluisuus. Tämä koru on yksi Laponialle kuuluisuutta tuoneista koruista. Koru oli Star Wars - elokuvien loppukohtauksessa prinsessa Leian yllä. Björn Weckström Planetaariset laaksot 1969.

#### Taideteolliset innovaatiot

Modernismin läpimurto Suomessa tapahtui sodanjälkeisenä aikana, jolloin jälleenrakentaminen ja vienti loivat hyvän tilaisuuden uudelle nuorelle suunnittelijapolvelle. Taideteollisuudessa **modernismi** oli aikakausi, jolloin funktiota unohtamatta korostettiin estetiikkaa, sekä painotettiin humanisuuden ja sosiaalisen oman tunnonmerkitystä suunnittelussa. Koneellinen sarjatuotanto ja urbaanimiljöö olivat ihanteena kansainvälisessä modernismissa. Alvar Aalto oli suuntauksen edelläkävijöitä jo 1920-luvun lopusta lähtien. [Peltonen 2009.]

Tällöin järjestettiin paljon kilpailuja, joiden avulla löydettiin uusia kykyjä. Näyttelytoiminta oli myös vilkasta ja määrätietoista, mikä teki taideteollisuudesta pariksi vuosikymmeneksi Suomen tärkeimmän vientiartikkelin. Kansainvälistä mainetta saavutettiin kyvykkäiden taiteilijoiden ja rohkean teollisuuden yhteistyön ansiosta. Taideteolliset innovaatiot perustuivat teknologiaan ja luonnontieteeseen, mutta taideteollisuudessa painotettiin sanaa taide. Sodanjälkeisille muotoilijoille tunnusomaista on poikkitaiteellisuus, usean materiaalin kokeileminen ja hallinta sekä uusien menetelmien kehittäminen. [Peltonen 2009.]

”Taideteollisuuden omaleimaisuus, suunnittelijoiden ideologinen asennoituminen ja traditioon perustuva materiaalitaju loivat parhaimmillaan myyttisen hohteen saaneita kulttiesineitä.” [Peltonen 2009].

## 2.1.2 Markkinoilla perinnekoruja ja minimalismia

### Pronssia ja punakultaa

Suomessa koruja ostetaan paljon lahjaksi, tärkeitä merkkiä päiviä kuten rippijuhlia, valmistajaisia tai merkkipäiviä muistamaan. Pronssikorut ovat suomessa myös suosittuja pitkään. Pronssista valmistetaan tuotteita samalla tavalla kuin hopeasta, esimerkiksi Kalavala Korulla useimmat mallit on saatavina hopeisena, pronssisena ja kultaisena. Pronssi tarjoaa väri vaihtoehdon kylmän sävyisen hopean rinnalle ja on edullisempi metalli. Kiillotettuna pronssi muistuttaa jopa kultaista korua. Kulta- ja koruliikkeiden valikoimissa on alkanut näkymään enemmän punakultaisia koruja. Punakulta (Kuva 14) on punertavan sävyinen seostetun kuparin ja kullan seostettu metalli, johon kullan lisäksi on seostettu kuparia. Punakullan värisiksi päällystetyt kellot ovat olleet trendikäitä jo jonkin aikaa. Muodin muutos voi johtua siitä että punakultaa jäljitteleviä koruja on ollut tarjolla vaate- ja koruliikkeiden koruvalikoimissa. Punakullan nousu on näkynyt erityisesti ulkomailla järjestetyillä korumessuilla, Timanttiset -ketjun toimitusjohtaja Sami Koskisen mukaan. [Husu Yle Uutiset 2013.]



Kuva 13. Punakultainen naisten sormus

### Yksi tärkeimmistä elementeistä korujen taustalla on tarina

Suomessa koruja myydään paljon tarinoiden avulla, mielikuva markkinointi on ajansana. Tätä korualan osa-aluetta on myös painotettu opiskeluideni aikana Kuopion Muotoiluakatemiassa, tarinat ovat tärkeä osa monenlaisia tuotteita. Suomalaisen koruston suurimmat nimet ovat Kalevala Koru, joka juontaa mallinsa kansanperinteestä ja vanhoista hautalöydöskoruista, sekä Lapponia, jonka tyyli ja brändi pohjaavat lapinkullan runollisen karuun rosopintaan (Kuva 14). Jotkut Kalevala korun malleista on otettu tuotantoon



lähes suoraan kopioina arkeologisista löydöksistä, toiset taas ovat saaneet inspiraationsa esimerkiksi keski-

ajan suomalaisista

koruista. Taiga-korun korujen tarinat tulevat Lapista, korujen tarinoiden pohjalla ovat muun muassa shamaanirumpujen kuviot ja symbolit. (Kuva 15)

Kuva 14: (sivun keskellä) Björn Wecströmin *Cetus*.



Kuva 15. Taiga-koru yrityksen koruja.

## JUMISSA VAHVAN BRÄNDIN KEHYKSISSÄ?

Suomalainen design brändättiin vahvasti jo 50-luvulla, sanoo Renny Ramakers. Suomalainen design on vahva brändi, tämä voi johtaa siihen että muotoilu otetaan Suomessa liian vakavasti ja ei koetella designin rajoja vaan tehdään samaa minimalistista luonnonläheistä muotoilua. Sellainen voi käydä tylsäksikin. Hollantilaisen Droog-designryityksen johtajan Renny Ramakersin mukaan suomalainen design brändättiin 1950-luvulla ja sen vahvat taustat ja juuret tekevät muotoilusta liian vakavaa. Hänen mielestään suomalainen design on jäänyt vahvan brändinsä vangiksi. [K. Viljanen 2013-06-29]



### 3.2.3 Suomalaisen korun historian tyylikaudet

#### Vaikutteita virtasi ulkomailta

Läpi historian korut ovat osoittaneet kantajansa arvoasemaa ja varsinkin kuninkaalliset ovat kantaneet kultaa ja jalokiviä. Nyt koruilla ilmaistaan itseään ja omaa persoonaa pukeutumisen kautta. Korut ovat aina seuranneet aikakauden muodin virtauksia. Suomessa historian aikana käytetyissä koruissa näkee aikakauden ajatusmaailmaa: virtauksia on tullut yleensä Euroopan hoveista päin, kuten Ruotsi-Suomen aikaan Ruotsin hovista. Tyylikausien mukaan on milloin ihannoitu antiikkia, milloin noudatettu Ranskan, Venäjän tai Ruotsin hovin muotia tai korostettu suomalaisuutta. Renessanssi suosi kultakäätyjä ja amuletteja, 1600-luvun barokki oli helmien aikaa.

Kun päästään 40-luvun Sodan ja pula-ajan haasteisiin, nähdään innovatiivinen vaihe suomalaisessa taidekäsitöissä. On hyvin suomalaista saada aikaan uusia ratkaisuja hyödyntäen sitä vähää mitä löytyy. Tämä mentaliteetti kantautuu myöhempään suomalaiseen omaleimaiseen taideteollisuuteen. Muotoilun kannalta 1950 lukua on kutsuttu taideteollisuuden kulta-ajaksi

#### Antiikkikorut tutkimuskohteena

Suomessa esiintyneitä antiikkikoruja on hyvin niukasti ja niistä tiedetään hyvin vähän. Suurin osa koruhistorian tiedoista perustuukin vain muotokuvamaalauksiin ja museoiden arkistoihin.

[Vuonna 1485 arvoesineiden pakkoleimaus alkoi, mutta pienten esineiden leimaus pakko tuli käyttöön vasta 1787.](#) Tämän vuoksi vanhemmista koruista on vaikea kertoa niiden oikea alkuperä. [Fagerström s.9 1989.] Antiikkikorun valmistuspaikan varmistaminen on hankalaa, sillä korujen mallipiirustukset levisivät jo renessanssin aikaan 1500-luvulla ympäri Eurooppaa. [Santajärvi. Talous Sanomat 2002.]

Suomessa koruja ei ole ollut paljon. Tähän on vaikuttanut syrjäinen sijainti, vähäinen väkiluku, alhainen elintaso ja ruhtinashovin puuttuminen. Varakkaita ihmisiä on ollut hyvin vähän ja säilyneet korutkin ovat hyvin pieniä. [Fagerström 1989 s.9.]

#### Kurkkaus tyylihistoriaan



Koruilla on ollut pitkä esihistoriallinen vaihe ennen leimaussäädösten alkamistakaan, mutta keskiajalla Hansakauppa ja katollinen kirkko yhdistivät Suomen länsimaiseen kulttuuripiiriin. Keskiajalla kirkko oli kultaseppien pääasiakas. Hansan piiristä taas virtasi valmiita koruja, tyyli-vaikutteita sekä ulkomaisia kultaseppiä, jotka vaikuttivat korukentän kehittymiseen. [Fagerström 1989 s.9.]

Kustaa Vaasan aikainen uskonpuhdistus näkyy koruissa uskonnollisten symbolien ja uskonnollisaiheisten lauseiden vähentymisenä. Uskonpuhdistus vähensi kirkon valtaa ja samalla kultaseppien asemaa. [Fagerström 1989 s.10.]

Renessanssiajalla suosituimpia koruja olivat kultavitjat. Suurin osa Suomen renessanssin koruista on valmistettu Turussa. Juhana Herttuan hovi 1500-luvulla toi paljon töitä turkulaisille

## HATTUJA JA MORSIUSKRUUNUJA

Myös hatut kuuluivat pukeutumiseen renessanssin aikana, ne liittyivät hovietikettiin ja niillä korostettiin yhteiskunnallista asemaa. Päähineitä käytettiin myös sisällä, joten pian niitä koristivat myös päähinekorut. Hattuja koristeltiin 1600-luvulle asti. Renessanssin aikaan käytettiin myös kruunuja ja seppeleitä. Seppeleitä yleisempiä olivat hiuksissa käytettävät helmi- ja kultanauhat. Kruunu oli kirkonkin käytössä, 1300-luvulta lähtien Neitsyt Maria kuvattiin kruunupäisenä neitsyenä. Tästä Neitsyt Marian palvonnasta juontuu morsiuskruunun käyttö. Kruunu oli vertauskuva neitsyydelle ja vielä 1700-luvulla oli renessanssityylisiä kruunuja morsiusvarusteluetteloissa. [Fagerström 1989] [Kasti 2009]

kultassepille. Suurvalta aika piti Suomen kuitenkin köyhänä jatkuvilla sodilla. Kansainväliset yhteydet vauhdittivat muotityyliin saapumista maahan. Tällöin kultaseppäala muokkaantui saksalaisten esikuvien mukaiseksi. 1600-luvulla Suomen kultaseppä työ pääsi nousemaan Pietari Brahen taloudellisten uudistusten ja kaupunkikulttuurin kehittämisen seurauksena. Vähän koruja on säilynyt 1700-luvun alusta Isonvihan ja pikkuvihan vuoksi. [Fagerström 1989 s.10.]

Barokki ajalla helmikorut olivat kaikkein suosituimpia, mistä kertovat ajan lukuisat maalaukset, joissa lähes kaikilla naisilla on helmikorut. Rokokoo ajalla suosittiin jalokiviä ja väkettä ja tekojalokivet olivat. Rokokoon ajalla ilmestyivät myös tekojalokivet ja läpimurron tekojalokivien saralla teki pariisilainen [Georges Strass](#), joka kehitti strassijalokiven. [Santajärvi. Talous Sanomat 2002.]

Yksi syy jalokivien käytön lisääntymiseen oli niiden hintatason aleneminen kun 1600-luvun puolivälillä Portugalilaiset tekivät suuria timanttilyötyjä Brasiliasta. [Fagerström 1989.]

Empire tyylin aikana jälleen suosittiin kultakoruja ja suomalainen käsityökoru eli yhtä parhaimmista kausistaan. Korvakorut olivat suosituimpia koruja. Ne olivat suurikokoisia, mutta filigraaniornamentiikan ansiosta siroja ja kevyitä, mikä johtui osittain tarkasta käsityötaidosta. [Fagerström s.97.]

Biedermeiertyylin aikana suomalaisissa koruissa venäläisvaikutus näkyi vahvana. Suomalaiset tekijät menivätkin oppipojiksi ja kisälleiksi Pietariin. Venäläisen 1800-luvun huippukauden suuri nimi oli Carl Faberge. Suomalaisissa koruissa näkyi tyyllillisiä Pietarilaisia vivahteita.

Biedermeier nosti koristekuviot pinnasta. Kivistä suosittiin värikkäitä edullisia granaatteja ja turkooseja. Korujen lukot olivat suuria ja kivin koristeltuja. Kultasepät valmistsivat myös ajan tyyppilliset suuret vyönsoljet. [Fagerström s.119.] Biedermeier käsitteeseen sisältyy pikkuporvarillisuutta ja teennäistä tunnelmointia.

Uusklassismissa korostettiin suoralinjaisuutta ja käytännöllisyyttä. Koristeaiheet saatiin antiikin Kreikan ja Rooman malleista, mielenkiintoa lisäsi muun muassa Pompeijin arkeologiset kaivaukset. [R. Fagerström s. 69.]

Helsingissä kultasepäntyö oli elpynyt Suomenlinna rakentamisen ja varuskunnan tuoman seurapiirielämän vilkastumisen myötä. Helsingistä tuli myös pääkaupunki 1812. Muissakin kaupungeissa toimi koruihin erikoistuneita kultaseppiä. Vilkkaita korujen valmistus oli rannikkokaupungeissa, joiden kultasepät olivat usein saaneet koulutuksensa Tukholmassa. [Fagerström s.87.]



”Filigraanikorut edustavat 1700-luvun varakkaan vallasväen käyttämää tyyliä. Tällaiset filigraanikoristeiset korut olivat tuolloin yleisiä Ruotsissa ja sieltä niitä kulkeutui myös Länsi-Suomen rannikko-kaupunkeihin.” [Ajankello.fi]

Kuva 22: Kalevala korun filigraani korvakorut

Kertaustyylien aikana ei luotu uutta tyyliä vaan jäljiteltiin vanhoja valtatyyliä. Esimerkiksi uusgotiikka vaikutti korutaiteeseen lyhyen ajan. 1850-luvulla

maailmantaloudellinen nousu näkyi korujen käytön lisääntymisenä, koruja valmistettiin uusien tekniikoiden myötä onttoina. [Fagerström s.130.] Kertaustyyleistä uusrokokoo oli suomessa suosituin. Koneellinen sarjatyö yleistyi korujen valmistuksessa ja puristustekniikka mahdollisti ohuiden materiaalin käytön. [Fagerström s.131.] Muut kertaustyyliä ilmenivät suomessa selkeämmin, tyyliä ei kuitenkaan omaksuttu puhtaina vaan niihin sekoitettiin viikinkiromantiikkaa, itämaisia piirteitä ja geometrisiä muotoja. [Fagerström s.133.]

Viimevuosisadan vaihteen jugend tyyli näkyy suomalaisissa koruissa heikosti, ja Suomessa valmistettiin jugendtyylisiä koruja niukasti. [Fagerström 1989 s.11]

Suomessa tyyliä oli hallitsevana vain lyhyen ajan. Tähän asti japani oli ollut eurooppalaisilta suljettu maa ja sen eksotiikka kiehtoi. *Japonismi* näkyi korutaiteessa, ihannoitiin yksinkertaista esitystapaa ja japanilaista luontokäsitystä. [Fagerström s.150.]



Kuva 19: Kuvan kruunu on lähes samanlainen kuin kruunu joka on Pohjanmaanmuuseossa. Valmistaja Kalevalakoru. Esikuva Ilmajoelta 1700-luvulta

Pohjanmaanmuseon morsiuskruunun valmistaja on Erik Löfgren, (Vaasa 1824). Sitä käytettiin pitkään Mustasareissa häissä. [Fagerström 1989.]

### 3.2.4 Tylsää, konservatiivista ja sokeaa?

Nykyistä korualaa sanoisin turhan konservatiiviseksi. Meno alalla on lähes tylsää jos verrataan vaikka 50-luvun innovatiiviseen ja ennakkoluiottomaan suomalaisen kulttuurin ja hengen ilmentämiseen.

Visioivan tuotekonseptoinnin menetelmässä yritetään löytää tabuja eli tavallaan aiheita joille yritys tai toimiala on sokea. Suomen ongelma yleensäkin voi olla että vähätellään itseään ja omia hankkeita. Pysytään liiankin pienessä piirissä ja ei suuntauduta esimerkiksi kansainvälisille markkinoille. Asiat saa tehdä isomminkin. Suomessa myös asiakkaat voivat olla korunkäytäjinä konservatiivisia. Kysyntä kuitenkin säätelee mitä korun tekijät valmistavat, mutta myös tarjonta luo kysyntää, eli ennakkoluulottomuus lähtee muotoilunalan tekijöistä.

Kuopion Muotoiluakatemian Maker's House luennolla 22.4.2014 muotoilija Tapio Anttila sanoi Suomen muotoilualan heikkouksista jotenkin näin: Suomessa on hyvää design ja materiaali osaamista sekä Brändin osaamista. Kaupallinen osaaminen puuttuu. Globaaleilla markkinoilla on kysyntää ekologisille tuotteille. Markkinointi on yksi suomalaisen muotoilukentän heikkous. Tarvitaan ennakkoluulotonta asennetta mennä markkinoille. Hän kehotti muotoilijoita verkostoitumaan markkinointialan ihmisten kanssa sekä valmistajien kanssa. [T. Anttila 2014.] Minusta tämä on oikein hyvä kehoitus, on tärkeää, että ei alistu ennalta määriteltuihin ratkaisuihin ja alan vanhoihin käytäntöihin.

Käytin kuvakoosteiden tekemistä ideoinnin tukena omassa työskentelyssäni. Tässä näkyvillä kaksi koostamaani inspiraatiotaulua suomalaisesta maailmasta. (Kuvat 16 ja 17)

Kuva 16. Inspiraatiotaulu 5: Suomalainen design on vahvoja brändejä ja käytännönläheisiä tuotteita 17. Inspiraatiotalu 2: Melankoliasta.



### 3.2 INTIA - KORULOISTOA JA PERINTEITÄ

Intialaisissa koruissa on kokoa, väriä ja näyttävyyttä. Intia korujen tarkastelu maana on mielenkiintoinen, valtion rajojen sisäpuolella on suuret kulta ja timanttivarannot luonnostaan. Intiassa koru on läpiaikojen ollut arvostetussa asemassa yhtenä taidemuotona. Korut ovat vieläkin tärkeä osa intialaista elämäntapaa. Intian pitkällä loisteliaalla historialla on ollut vaikutusta kaikkiin intialaisen elämän osa-alueisiin. Intialaisen korun historia ulottuu 5000 vuotta taaksepäin. Historian vaiheet ovat vaikuttaneet korutyyleihin, joita nykyäänkin käytetään. Näyttäviä koruja näkyy julkisuudenhahmoilla ja elokuvissa. Intiassa korut ovat myös osa uskonnollisia seremonioita.



Kuva 23: Jadau/Kundan tyylinen koru.

Modernina aikoina uudet ja hienostuneet tyylit ovat sekoittuneet tarjoamaan valikoimaa urbaanimpaan ympäristöön. Perinteinen tyyli on vielä muodissa ja usein suosituin valinta. Nykyisiltä Intian korumarkkinoilta löytyy kaunis sekoitus perinteistä ja modernia korua.



Intialaisista koruista löytyy koristuksia monilla tyyleillä lähes kaikille kehon osille. Muinaisina aikoina ihmiset koristautuivat kaulakoruin, sormuksin ja nilkkakoruin, jotka valmistettiin raakakivistä ja metalleista. Ajan saatossa ihmiset oppivat metallin kiillottamisen ja kivien louhimisen. Eri hallitsevien valtakuntien aikana, rikkaat kuninkaat käyttivät koruja jotka saivat heidät näyttämään



Kuva 20. Hääkorumuotia 2013



jumalilta. Jokainen pieni ja suuri koristus valmistettiin kullasta ja jalokivistä, kuten sormukset, korvakorut, rannerenkaat, ketjut, kruunut, nilkkakorut jne.

### Kivien ja metallien symboliikkaa



Hindulaisille jokaisella kivellä on oma symboliikkansa ja ominaisuutensa. Kulta ja hopea ovat pyhiä metalleja, kulta symboloi lämmintä aurinkoa ja viileän sävyisenä hopea symboloi kuuta. Molempia metalleja käytetään Intialaisissa koruissa. Puhdas kulta ei kalpene ajalle hapettumalla tai tummumalla, joten Hindu-traditiossa kulta liitetään kuolemattomuuteen. Vanhassa intialaisessa kirjallisuudessa kullan symboliikka esiintyy usein. Vedalaisessa hindujen maailmanluomisuskomuksessa fyysinen ja henkinen ihmiselämä sai alkunsa kultaista kohdusta (hiranyagarbha) tai munasta (hiranyanda), joka on metafora auringolle, jonka valo nousee alkuvesistä. [JEWELLERY.]

Kuva 28: Kuvakooste: Inspiraatiotalu Intia-mystiikasta. Ylhäällä vasemmalla temppelikorunumalkuvio aiheella.

### 3.2.1 Maailman vanhin korukulttuuri

Intialla, Pakistanilla ja muilla Etelä-Aasian mailla on pitkä ja värikäs koruhistoria, joka on käynyt läpi monenlaisia virtauksia ja poliittisia muutoksia jopa kahdeksantuhantisen historiansa aikana. Intia oli Ison-Britannian siirtomaakunta 1700-luvulta ja siitä ovat muistona monet länsimaiset tavat. Suurin kulttuurin perintö Intialla on Ramayana ja Mahabharata ajoista lähtien. Intialla on ylitsevuotavat luonnonvarat korun tekemateriaaleja ja siitä voi kiittää maan

kukoistusta kaupassa ja viennissä muiden maiden kanssa. [JEWELLERY.]

Viiden tuhannen vuoden ajan Intian taide muodot saivat keskeytyksettä kehittyä, ilman Länsimaita varjostanutta keisarikuntien kasvua ja laskua. Persialainen tyyli vaikutti Intialaisiin koruihin. Ensimmäisiä koruntekijöitä oli Indus laakson sivilisaatio. [Indian Tribune 2011]

### Indus laakson ihmiset tekivät helmiä

Vuoteen 1500 eaa. mennessä Indus-laakson ihmiset valmistivat kultaisia korvakoruja, kaulakoruja, helmikoruja ja metallisia rannerenkaita, ennen kuin metalleja alettiin laajemmin käyttää n. 2100eaa. Indus-laakson alueella käytiin vilkasta kauppaa helmikoruilla. Helmiä valmistettiin yksinkertaisin menetelmin: lännestä tulleelta kauppiaalta ostettiin raakakiviä jotka laitettiin kuumaan uuniin, jossa kivi muuttuu tumman punaiseksi. Indus-laakson ihmiset pitivät Punaisia kiviä korkeassa arvossa. Tämän jälkeen kivi louhittiin oikean kokoiseksi ja siihen porattiin reikä alkeellisella poralla. Tämän jälkeen kivet kiillotettiin ja jotkut helmet myös maalattiin koristeellisiksi. Tämä taidemuoto usein periytyi eteenpäin perheessä. Helmentekijöiden lapset oppivat taidon hyvin nuorena. [JEWELLERY.]

Indus-laaksossa koruja käyttivät pääosin naiset, he käyttivät ranteissaan monia savi- tai simpukankuorirannerenkaita. Usein rannerenkaat olivat mustaksi maalattuja. Myöhemmin saviset rannerenkaat vaihdettiin kestävämpiin, metallisiin rannerenkaisiin. Nykypäivän Intiassa rannerenkaat valmistetaan



Kuva 30. Elokuva historiallinen Jhodaa Akbar sisältää erittäin paljon koruja.

metallista ja lasista. Muita usein käytettyjä koruja olivat ohuet kullasta valmistetut otsapannat, korvarenkaat, alkeelliset soljet/rintaneulat, kaulapannat ja kultasormukset. Vaikka naiset käyttivät eniten koruja, myös miehet käyttivät helmiä. Pieniä helmiä tehtiin usein laitettavaksi niin naisten kuin miestenkin hiuksiin. [JEWELLERY.]



Kuva 29: Meenakari on emalikorutyylä, jonka historia ulottuu pitkälle.

### Hallitsijat ja korut

Intiaa ovat hallinneet eri valtakunnat vuosien aikana. Kaikki nämä hallitsijat ovat jättäneet jälkensä korutyyleihin. **Mughal hallitsijat** tukivat taiteita, käyttivät paljon koruja ja rakensivat hienoja rakennuksia. Esimerkiksi Taj Mahal on Mughal hallitsijan rakennuttama palatsi. Mughal-hallinto jätti jälkeensä taidokkaan tyylin jossa käytettiin jalokiviä ja monimutkaisia kaiverruksia ja **Rajput-hallinto** muistetaan emaloiduista koruista. [JEWELLERY.]

Merkittävin ajanjakso korujen kannalta oli **Mughal hallinnon** aika, jolloin monet

koruntekijät menestyivät (1500- 1800-luvuilla). Koruilla oli suuri asema Intian kuninkaallisten keskuudessa. Niinkin suuri että he säätivät lakeja, jotka rajoittivat korujen käytön vain kuninkaallisille. Vain kuninkaalliset, ja ne muutamat joille lupa oli myönnetty, saivat pitää kultakoristeita jaloissaan, joka muutoin olisi vastoin pyhien metallien kunnioittamista. Vaikka suurin osa Intian väestöstä piti koruja, niin **Maharajoilla** ja kuninkaallista sukua olevilla oli syvempi side koruihin. Hinduysteiskunnassa Maharajojen rooli oli niin tärkeä, että Hinduilosofit pitivät hallitsijaa keskeisenä sujuvan maailman järjestyksen kannalta. Hallitsija oli jumalainen olento, jumala ihmisen hahmossa, jonka tehtävä oli ylläpitää universumin moraalista järjestystä eli dharmaa. Mughal dynastia on yksi aikakausi josta korun tekijät edelleen ammentavat inspiraatiota. [JEWELLERY. (Prior s.12 2000).]

### Alueellisia tyylejä

Intian korut vaihtelevat tyyleitäin mutta myös alueittain. Eri osavaltioilla on erityyppisiä intialaisia koruja jotka ovat uniikkeja kullekin osavaltiolle, eikä niitä löydy muualta. Esimerkiksi Orissassa ja Andhra Pradeshista löytyy hienoa filigraanihopeakoruja, Meenakari - tyylliset korut, joissa käytetään emalia, ovat suosittuja Rajasthanissa. Nagercoilin temppeli kaupunki on kuuluisa temppeli koruistaan ja Delhi on kuuluisa Kundan -tyylisistä koruista. [Indian Tribune 2011]

### Timanttien louhintaa

Intia oli ensimmäisiä maita jotka aloittivat timanttien louhimisen, jotkut kaivokset ovat niinkin vanhoja kuin 296 eKr. Intia kävi kauppaa timanteilla, ja niillä on myös paljon poliittisia kytköksiä ja tarinoita kerrottavana. Intian historian aikana timantteja on käytetty korutaiteen ja rakkauden osoittamisen lisäksi varusteltaessa armeijaa, sotien rahoittamiseen ja vallankumousten lietsomiseen. Timanteilla on hoidettu lunnaiden maksaminen tai lainojen takaaminen, jopa valtaapitävän tahon murhaaminen sekoittamalla murskattua timanttia hänen ruokaansa. [JEWELLERY. (Prior 2000 s.312).]

### Navaratna-korut

Navaratna tarkoittaa yhdeksää jalokiveä. Tämä voimakas koru, jota Maharajat usein käyttivät, on amuletti joka kostuu timantista, helmeä, rubiinista, sinisestä ja keltaisesta safiirista, smaragdista, korallista, hesoniitistä, ja kissansilmästä. Hinduille jokainen näistä kivistä edustaa jumalhahmoa ja planeettaa. Kun kaikki yhdeksän kiveä ovat yhdessä koru kuvaa koko

hindu-universumia. Kivien on oltavassa oikeassa järjestyksessä toisiinsa nähden. Tyylistä tehdään usein sormuksia, mutta myös kaulakoruja, riipuksia ja muita koruja. Navaratna koru tuo kantajalleen Hyvää onnea tuova, suojaa pahalta esimerkiksi käärmeiltä, demoneilta, sairauksilta ja niin edelleen. [JEWELLERY.



Kuva 31: Navaratna korun kivet

(Brown 2008. s. 33, 51).]



Kuva 32. Kundan tyylin kaulakoru.

### Kundan ja polki

Yksi nykyään suosituimmista koru tyyleistä on kundan. Nämä korut sisältävät paljon yleensä useamman värisiä kiviä ja niistä tehdään kaula-, korva-, ranne- ja muun muassa meille suomessa vieraampia otsakoruja *maang tikkoja*. Kundan korut noudattavat perinteistä näköä ja ne valmistetaan vanhaa perinteistä menetelmää käyttäen. Kundan korut valmistetaan litteistä korukivistä 24k kultaan. Korujen takana on ohut metallilevy tuomassa kiven hohtoa hyvin esille. Kundan koruja valmistetaan myös hiotuista lasipaloista ja sekoitemetalleista, että niitä voidaan valmistaa edullisemmalla hinnalla. Toinen tyyli, näöltään lähes identtinen tyyli Kundan koruille on Polki ja Jadau korut.

Perinteisesti Polki valmistetaan aidoista timanteista, ja suosittu kuuluisuuksien ja rikkaampien yllä. Raja näiden kahden välillä on hyvin häilyvä ja se on nykyaikana jäljennösten ja korvaavien materiaalien yleistyttyä muuttunut entistä sekavammaksi. [Bharti 2009-09-03.] Tyyli on hintavampi ja mutta erittäin suosittu varsinkin hähin puettavaksi. Kundan korut olivat kaikkein

suosituimpia Mughal-hallinnon aikana [Step by Step 2010 -11 -90.]

Yhden määritelmän mukaan Kundan tehdään puolijalokivistä ja polki hiomattomista aidoista timanteista. Tyyli kuitenkin näyttävät ulkoapäin hyvin samalta. Kundan koruja tehdään myös lasista.

### 3.2.2 Yrityksiä jotka ammentavat Intialaistyyleistä

Markkinoilla on yrityksiä jotka tarjoavat paitsi intialaisia koruja myös monia yrityksiä jotka tarjoavat intialaistyyliä tai perinteistä intialaista tyyliä uudistaen suunniteltuja koruja. Nämä yritykset ovat tavallaan suunnittelemani korumalliston kilpailijoita. **Indiska** on näistä suomalaisille tutuin ruotsalainen yritys, joka tarjoaa mm pukeutumista ja kodinsisustusta intialaistyyllisillä ja mm. käsityönä Intiassa valmistetuilla tuotteilla.

Kuva 33: Yrityksiä jotka pohjaavat intialaiseen tyyliin.



**Isharya** tarjoaa modernia intialaista korumuotoilua, jonka tyyli omien sanojensa mukaan yhdistyy *California chic* ja *bollywood glam*. New



Yorkilaislähtöinen **Amrita Singh** tarjoaa koruja, asusteita ja kodintekstiiliä intialaisin maustein ja hänen tuotteitaan on näkynyt kuuluisuuksien yllä ja muotilehtien sivuilla. Amrita Singhin ensimmäinen mallisto sisälsi Mughal -dynastian tyylistä inspiroituja koruja, josta yritystoiminta on lähtenyt liikkeelle. [Amrita Singh.] Pondicherry myös tuo yhteen uutta ja vanhaa, sekä länttä ja itää. [Pondicherry.]

### 3.3 Hääkorut - Symboliikka ennen tyyliä?



Intialaisia koruja on vaikea tutkia törmäämättä hääkoruihin. Intiassa häät ovat perinteinen ja arvostettu pyhä tapahtuma. Kaikella on symbolinen merkitys morsiamen hennamaalauksista ja nenärenkaasta sulhasen kenkiin, oli sitten kyseessä hindu- tai muslimihäät. Kaikella ruokaa myöten on pitkälle juurtunut symbolinen merkitys perinteessä, uskonnossa ja perimätiedossa. [Zoya] Korujen kannalta häiden tarkastelu on mielenkiintoista, koska häissä koruja on tosiaankin paljon.

Kuva 34. Korut ovat suuri osa intialaisia häitä

Intiassa korut ovat suuri osa naimisiin menoa. Itse hääseremonioita on monia ja ne kestävät useita päiviä. Jokaiselle seremonialle morsiamella on usein eri puku, huomioon ottaen esimerkiksi sen pitääkö seremonian aikana tanssia vai istua pitkään paikallaan. Suomalainen hääpari vaihtaa sormukset liittonsa merkiksi ja intialainen morsian saa mangal sutransa yhdessä seremonioista. **Mangal Sutra** on riipus jonka



sulhanen pujottaa morsiamen kaulaan. Sen valitsevat sulhasen vanhemmat. Korut valitaan vahvistamaan solmitun liiton pyhyyttä. Tämän lisäksi korujen on tietenkin sovittava morsiamen puvun kanssa, eli valinta on tarkoin harkittua.

Uusimmat trendit sekä uskonnolliset ja kulttuurilliset tavat vaikuttavat myös vaate ja koru valintoihin. Suurin osa intialaisista morsiamista pukeutuu

kultaisiin koruihin, silti muitakin jalometalleja käytetään, kuten hopeaa, valkokultaa ja palatinaa, kuitenkin selkeästi vähemmän. Koruissa on usein helmiä, timantteja, rubiineja ja safiireja täydentämään kokonaisuutta. [Indian Tribune 2011.]

Kuva 35. (Yllä vasemmalla) Koristeellinen mangal sutra. Malleja on tarjolla yksinkertaisesta prameaan.



Kuva 36. Tyylikkyys pohjoismaissa on harkittua vaatimattomuutta

### Alueellisia eroja

Morsianten käyttämät korut läpi Intian ovat suurimmalta osaltaan samankaltaisia, mutta alueellisia ja kulttuurisia eroavaisuuksia on.

## VÄHEMMÄN ON ENEMMÄN?

Tässä asiassa kulttuurimme eroavat selkeästi. Intiassa morsian puetaan päästä varpasiin koruilla. Suomalaisen morsiamen tyyli taas on useimmiten hillitty, hyvän tavan mukaan pysytään kohtuuden rajoissa. Suomalaisessa *Häät ja juhlat* -sivuston artikkelissa kerrotaan muistisääntöjä morsiamen tyylikkäisiin koruvalintoihin: "Hyvä ja tyylikäs muistisääntö on, ettei mitään ole liikaa". (L. Parkkinen, *Häät ja Juhlat*). Tärkeää ohjeissa on se että kaikkia alueita ei saa korostaa liialla yltäkylläisyydellä.

"Yksinkertaisen nutturan pariin sopivat hyvin siis näyttävät korvakorut, ja jos hiuksissa on paljon kimaltelevia koristeita, muita koruja ei tarvitse niin paljon, yksinkertaiset korvakorut riittävät." [Parkkinen 2009-11-09].



Useimmat pitävät hyvin koristeellista kaulakorua ja siihen yhteensopivia korvakoruja. Kulttuuri vaikuttaa koruihin. Pohjoisosissa naiset pitävät kaiverruksista, lännessä kivin koristelluista koruista, idässä pidetään helmistä ja Intian eteläosissa suositaan temppelikoruja. [Indian Tribune 2011.]

## Yleisimpiä koruja

**Nath tai nenäkorussa** on kiinni pitkä ketju jonka päässä on koukku joka kiinnitetään hiuksiin korvien yläpuolelle. Nenälävistyksset ovat nyt suosittuja ja nathia käyttävät morsiamen lisäksi naiset myös muulloin monissa tilanteissa. (Kuvat 37 ja 38)



Kuva 37. Nath nenäkoru -  
Näyttelijä Sonam Kapoor  
Cannesin elokuvafestivaaleilla.



Kuva 38. Nath nenäkoru -  
bloggaaja Miss Ruki Ver



**Shringar tai mang tikka** - tätä korua pidetään hiusjakauksessa pääläellä, se voi myös jatkua koristeellisena hiuslinjaa pitkin korviin. Otsakoruja on monen tyyllisiä ja ne voidaan sijoittaa niin että ketju jää hiusten alle piiloon.

Kuva 40. Kundan Maang Tikka rubiinilla.



**Rannerenkaat** (Bangels engl.) Rannerenkaita käyttävät kaikki intialaiset naiset alueellisista ja kulttuurisista eroavaisuuksista huolimatta. Ne ovat tärkeitä myös häissä, yleensä käytetään kullasta valmistettuja mutta myös lasisia käytetään. Sormukset ja rannerenkaat koristavat morsiamen käsiä. Rannerenkaisiin myös liittyy paljon alueellisia perinteitä ja tapoja. (Kuva 39)

Kuva 39. Ranne-renkaita käytetään usein, sekä monia kerralla.

**Haath Phool** on käsikoru jossa yleensä ranteen ympärillä olevasta osasta menee kämmenselkää pitkin ketjuja ja koristuksia sormiin asti (kuva 43 seuraavalla sivulla). Sormeen koru tulee sormuksella ja joskus vain ketjulla. Nämä ovat yleisiä häissä morsiamella ja vieraililla. Nämä käsikoristukset voivat olla yksinkertaisia ja koostua vain yhdestä sormuksesta ja ketjusta tai hyvin koristeellisia ja monimutkaisia. Haath Phoolia saa kaikenlaisissa korutyyleissä ja materiaaleissa, mm. kundan tyyllisenä tai emalikoristein.





Kuva 43. Käsikorut

**Vyöt, varvasrenkaat ja nilkkakorut** ovat myös suosittuja morsiuskoruja. Tyylejä on paljon erilaisia. Varvasrenkaita käyttävät vain naimisissa olevat naiset, yleensä pareittain, molemmissa jalassa. [Indian Tribune 2011]

Kuva 42. Kulaiset nilkka- ja varvaskorut.



### 3.4 TULEVAISUUS

Tutkimusosasta aarteita mukaan konseptimuotoiluun ja korusuunnittelun pohjaksi

...jotain intialaisista koruista yksinkertaistettuja ja kevennettyjä, suomalaisista koruista jotain hieman mausteisempaa, jotain uutta. Suunnitellessani suomalaiset korut edustavat pääasiassa pelkistettyä ja minimalistista korua. Intia edustaa runsautta ja ylitsepursuavuutta. Leikittelen tarkastelemillani muodoilla ja tyyleillä luodakseni uudenlaisen tuoreen yhdistelmän. Korujen erilaiset **käyttöpaikat** ovat myös hyvä irrottelu kohde uusien korujen ideoinnin pohjalla.

**Idänpikajuna skenaarion** mukaan trendit valuvat pohjolaankin Aasiasta ja myös siis Intiasta. Jos yhdistäisi intialaista hääkorumuotia suomalaisen morsiamen asuun, niin on otettava huomioon kulttuuriset erot tavoissa. Esimerkiksi ainakaan vasemmassa kädessä olisi hankalaa käyttää haath phoolia, eli käsikoruja jossa

ranneketjusta liittyy ketjuosa yhteen tai useampaan sormukseen. Käsikorun olisi jätettävä tilaa ja huomiota itse vihkisormukselle, joka on suomalaisessa perinteessä pääasia. Muut korut voisivat sopia suomalaisen juhlijän tai morsiamen valinnaksi, joka on avoin uutuuksille.

Epätodennäköistä varsinkin intialaisen koruston tarkastelun jälkeen on että tulevaisuuden maailmassa, trendit muuttuisivat niin että koruja ei enää käytetä laisinkaan. Läpi historian koruja on käytetty statuksen osoittamisena, valuuttana, rakkauden osoittamisena nyt ilmaisemme niillä laajemminkin persoonaamme ja arvojamme. Jalometallituotteet ovat ajattomia ja kestävät aikaa. Sanoisin että, nykyisen nopea tempoisen muotimaailman virtaukset eivät vaikuta arvokoruihin yhtä nopeasti ja voimakkaasti kuin vaatteisiin. Voisi sanoa että jalometallikoruissa suositaan klassisuutta, vaikka aikakausi näkyykin selkeästi korujen muodoissa ja käyttötavoissa.



#### TRIBAL JEWELRY

Sanoilla viitataan tässä yhteydessä Intian alueen heimojen valmistamiin koruihin. Pääosin ne valmistetaan hopeasta ja erilaisista kivistä.

Kuva 43 Tribal jewelry eli heimokorut.

### 3.5 KUVATAULUJA



Kuva 45: Filigraanityöt ja runsas ornamentiikka inspiroivat luonnostelun aikana



Kuva 46: Inspiraatiotaulu. Henna kuvioinnit kuin isoaäidin pitsiliina



### Meenakari emalikorut



Kuva: 46. Inspiraatiotaulu. Taidokkaat Meenakari emalikorut



Kuva: 47. Inspiraatiotaulu. Intialaisen ornamentiikan yksi suosittu elementti on mango kuvio. Meille tuttu esimerkiksi paisley kankaasta.



Kuva: 48. Lumihiutaleita. Yksi aikaisimmista koostamistani inspiraatiotauluista.

## 4 Suunnittelutyö: Visioiva tuotekonseptointi

---

### Miksi tulevaisuutta ennustetaan?

Tulevaisuuden ennustaminen on epävarmaa alaa. Mitä pidemmälle tulevaisuuteen katsotaan, sitä epävarmemmaksi ennusteet käyvät. Tulevaan varautuminen on kuitenkin yksi tekijä joka voi koitua yrityksen eduksi, kun markkinat yllättäen muuttuvat. Yritysten toimintaympäristö on yhteiskunnallisten heilahtelujen ja muuttuvien markkinoiden alaisena.

Visioivan tuotekonseptoinnin menetelmässä katsotaan tulevaisuuteen tuotteiden kautta, markkinat ovat aina suureten muutosten ja kehitysten vaikutuksessa. Tulevaisuuden ennakointi, tulevaisuustutkimuksen ja skenaariotyöskentelyn avulla, on tuttua monissa yrityksissä, niin suomessa kuin maailmallakin. Menetelmä auttaa totutut ajattelumallit haastamalla irtautumaan kaavoista. Tunnetuin esimerkki visioivasta tulevaisuuden ennustamisesta on Shell, joka on pitkään käyttänyt skenaario menetelmää pitkän tähtäimen strategisen suunnittelunsa pohjalla. Menetelmällä voidaan ottaa huomioon asioita, joita on vaikea mitata tai ennakoida tilastojen perusteella, kuten ihmisten arvojen muuttuminen suuresti.

Skenaario työskentely menetelmällä pyritään vastaamaan kysymykseen: Mitä jos?

### 4.2 SKENAARIOTYÖSKENTELY

#### Tulevaisuuden tuotekonseptien luominen

Käytän menetelmää soveltaen ja mukaillen.  
Opinnäytetyöhöni sisältyy kuitenkin lyhyt kuvaus koko menetelmästä, että kokonaisuus on lukijalle selkeämpi.

Kuva 50: Sheffield Casino R.Singh







## TULEVAISUUDEN TUOTE-KONSEPTIEN LUOMINEN:

1. Muutostekijöiden tunnistaminen
2. Skenaarioiden rakentaminen
3. Tuotetarpeiden tunnistaminen
4. Tuotekonseptien luominen
5. T&K -toimenpiteiden ajoitus

Omaa työskentelyäni koskee lähinnä tämän menetelmän kohdat kolme ja neljä, niin että pääpaino on tuotekonseptien luomisella. Rakennan ja muokkaan alkuperäisen *Idänpikajuna* -skenaariota eteenpäin vastaamaan omaa toimijanäkökulmaani, eli Suomen korualaa. Lisäksi työskentelen itsenäisesti, kun alkuperäinen menetelmä toteutetaan työryhmissä, jotka koostuvat eri alan asiantuntijoista ja osajajista. [Tutti- Yhteisprojekti/Visioiva tuotekonseptointi.]

### 1. Muutostekijöiden tunnistaminen

Ensimmäisessä vaiheessa halutaan löytää lähtökohdat eri skenaarioille ja kartoittaa muutostekijöitä, että skenaariot voidaan rakentaa. Ensimmäisen vaiheen lopuksi löydetty muutostekijät listataan tulevaisuustaulukkoon. Aluksi määritellään aikajänne, aihe ja toimijannäkökulma. Toimija on esimerkiksi yritys jonka näkökulmasta menetelmää sovelletaan ja tulevaisuutta tarkastellaan. Aihe määräytyy yrityksen tarpeiden mukaan. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

Muutostekijöiden tunnistamisella pyritään määrittämään keskeiset kehityssuunnat ja löytämään **driverit** (*driving forces*), jotka saavat aikaan erilaisia kehityskulkuja tulevaisuudelle. Eri skenaarioilla kuvataan siis vaihtoehtoisia kehityskulkuja. Aikajänneeksi valitaan yleensä 10 - 20 vuotta eteenpäin, eli yrityksen normaalin strategisen suunnittelun aikajännettä pidempi ajanjakso. **Driverit** ovat tapahtumia ja asioita jotka aikaansaavat erilaisia **maailmoja** tai tulevaisuudenkuvia. Erilaiset muutostekijät

saavat aikaan paljon toisistaan poikkeavia mahdollisuuksia tulevaisuuden kuviksi.

Muutostekijöitä kartoitetaan käymällä läpi erilaisia aineistoja ja lähteitä, kuten eri toimijoiden tekemät globaalit skenaariot sekä eri ennakkointimateriaalit kuten teknologiaennakointi materiaalit. Kartoitetaan myös yrityksen toimintaympäristön haasteet sekä muutos suunnat, joita yritys tulevaisuudessa kohtaa. Tarkoituksena on löytää nyt nähtävissä olevat muutoksen merkit ja heikot signaalit, jotka eivät silti vielä vaikuta kehitykseen. Tarkastelutasoina voivat olla esimerkiksi globaalitaso, toimialataso ja blokkitaso. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

Nähtävien muutostekijöiden lisäksi on olemassa yllättäviä tekijöitä, josta ei havaita etukäteen. Näitä yllätyksiä kutsutaan **villieiksi korteiksi** (*wild cards*), joiden aihealuetta, muuttujaa tai arvoja ei tunneta. Villien korttien takana on usein tabu. Tabu estää toimijaa tunnistamasta muutoksen merkkejä, se on aihe jota toimija ei halua ottaa huomioon tai käsitellä. Tabut eivät

ole harvinaisia yrityksissä tai organisaatioissa, ne voivat kummuta esimerkiksi yrityksen historiasta, toimialasta, tai strategiasta. **Heikot Signaalit** (*weak signals*) ovat nähtävissä mutta eivät vielä vaikuta kehitykseen. Tulevaisuustutkimuksessa kerätään varman tiedon lisäksi myös vaihtoehtoja ja otetaan huomioon myös ne vaihtoehdot, joita kukaan ei pidä todennäköisenä. [Visioiva tuotekonseptointi s. 72.]

### Tulevaisuustaulukkomenetelmä

Taulukkoa käytetään pohjana skenaarioiden rakentamisessa sekä apuna muuttujien toteutumisvaihtoehtoja arvioidessa. Taulukko muodostetaan siis kuvaamaan tulevaisuuden kannalta keskeisiä alueita, muuttujia sekä niiden vaihtoehtoisia toteutumisvaihtoehtoja. Myös epätodennäköiset tekijät listataan alkuvaiheessa. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

## 2. Skenaarioiden rakentaminen

Tässä vaiheessa voidaan käyttää hyväksi suodatin mallia ja tulevaisuustaulukkoa. Skenaariot voidaan kuvata polkuina tulevaisuustaulukossa tai skenaarioputkina liiketoimintapotentialiin (haluttavuuden) suhteen. Eri aikaperspektiivit on huomioitava. Esimerkiksi markkinat toimivat lyhimmällä aikajänteellä, yhteiskunta hieman markkinoita pidemmällä aikajänteellä ja teknologia kaikista pisimmällä. Suodatinmallilla pyritään varmistamaan että skenaariot kuvaavat maailmaa mahdollisimman monipuolisesti. [Visioiva tuotekonseptointi s.74.]

### Taulukkotyöskentely ja skenaarioiden luominen

Skenaarioiden lähtökohtien hahmottamisen jälkeen hyödynnetään tulevaisuus taulukoita. Skenaarioiden rungoksi rakennetaan skenaariopolkuja ketjuttamalla yhteen tulevaisuustaulukon muuttujia. polun logiikan perusteella poimitaan taulukon muiden muuttujien arvot. Jokaisesta muuttujasta valitaan yksi arvo niin että ne sopivat yhteen ja kuvaavat skenaariota ilman ristiriitaa. Yksimahdollinen tulevaisuudentila syntyy kun päästään taulukon loppuun. Tulevaisuudentiloja syntyy useita ja jatkoon näistä valitaan tekijän kannalta mielenkiintoisimmat. Valitun skenaarion on myös kuvattava tulevaisuutta luotettavasti, **jotkin skenaarioista ovat toivottavia, jotkut pelättäviä sekä ei toivottuja.** [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

### Skenaarioiden tekstikuvaukset (*story lines*)

Tarinan eli kuvauksen avulla skenaariossa edustettu maailma on helpompi sisäistää. Skenaarion tarina laaditaan taulukkoon merkityistä polkupisteistä. Eli taulukon arvoja kuvaavista sanoista ja lauseista rakennetaan kerronnallinen teksti. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

Skenaariokuvaukset auttavat yritystä tai toimijaa miettimään mahdollisia toimintavaihtoehtoja eri skenaarioissa. Toimintavaihtoehdot voivat liittyä teknologiaan, markkinoihin ja liiketoimintaan. Skenaariot asetetaan myös aika-akselille ja Skenaarion aika-akselille sijoitetaan **reimareita**, joilla voidaan seurata noudattaako kehitys skenaarion mukaista reittiä tulevaisuuteen. Reimareiden on oltava helposti mitattavissa ja niiden seuraaminen voidaan sitoa esimerkiksi

tilastoihin, indekseihin tai taloudenkasvulukuihin. [Visioiva tuotekonseptointi s. 75.]

### 3. Tuotetarpeiden tunnistaminen

Kahdessa edellisessä vaiheessa tuotetaan tulevaisuus skenaarioita toimijan näkökulmasta. Tässä vaiheessa käytetään kerättyä tietoa hyväksi tuotetarpeiden tunnistamisessa ja konseptoinnissa.

#### **Tuotetarpeiden tunnistaminen teematason skenaarioiden avulla**

Tuttiprojektissa keskityttiin lyhyenmatkan liikkumiseen ja siihen miten ihmisiä ja tavaroita voidaan liikutella paikasta toiseen urbaaniympäristössä.

**Omassa työskentelyssäni aihealue eli teema on jo määritelty Intia-Suomi-korumallistoksi ja toimijanäkökulmani eli koruala ohjaavat ja rajaavat työskentelyä.**

Taulukoiden pohjalta tehdyt muuttujalistat ja skenaariokuvaukset toimivat tehtävän konseptin pohjana. Muuttujat teematason taulukossa kuvaavat yrityksen tutkimaa ongelmakenttää ja teemoilla kuvataan siis aihealueita, joihin tuotteet liittyvät. Menetelmässä kehoitetaan että tuoteideoita kehiteltäessä on unohdettava yrityksen nykyiset

tuotteet ja keskittyä johonkin tulevaisuuden aiheen ympärille. Toinen tapa lähestyä tuoteideoita on keskittyä oman osaamisen ja kiinnostuksen ytimeen ja arvioida sekä visioida sen aiheen kehittymistä tulevaisuudessa. Mietitään niihin kohdistuvat tulevaisuuden tarpeet ja vaatimukset. Yritys voi arvioida mitä kompastuskiviä ja mitä mahdollisia läpimurtoja tuotteen kehityksessä on odotettavissa eri skenaarioiden tulevaisuuden kehityksissä. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

**Laajennettu tulevaisuustaulukko** Taulukko voidaan laajentaa lisäämällä muuttujia jopa teematasolle tai jopa tuotetasolle asti. Muuttujia ovat esimerkiksi: tulevaisuuden poliittiset olot, yhteiskunnan rooli, yritysten ja yksityisten rooli, kuluttajien jakautuminen eri luokkiin, käytössä olevat varat, ihmisten elintavat ja -olot, teknologian kehitysvauhti, teemaan vaikuttavat buumiteknologiat, materiaalit, ympäristökysymykset, ja niin edelleen. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

Skenaarion linjaa seuraten valitaan teemataulukosta sopivat muuttujat, jota käytetään konseptien ideointivaiheessa. Muuttujat on helpompi hyödyntää jos niistä kootaan lyhyt kokonaisista lauseista koostuva kirjoitus. Niihin on helppo tukeutua konseptointiprosessin myöhemmissä vaiheissa. [Visioiva tuotekonseptointi 2003.]

## 4. Tuotekonseptien luominen

Tässä vaiheessa hyödynnetään aikaisemmissa vaiheissa koottua tietoa, skenaariotarinoita ja muuttujalistoja. Tuotekonsepteihin pyrkivässä työssä syntyy yleensä ensin alustavia ideoita, joista välivaiheihin kehittyy tuotekonsepteja. Alustavan idean, konseptin ja tuoteidean rajat ovat kuitenkin häilyvät ja eri ihmiset saattavat käsittää ne erilailla. Tässä vaiheessa menetelmän mukaan on syytä myös rajata kuinka yksityiskohtaisia tuotekonsepteista tehdään, että ne ovat keskenään samalla viivalla ja esimerkiksi esitetään keskenään yhtä laadukkain esityskuvin. [Visioiva tuotekonseptointi s. 92.]

### VAIHEET:

**Idea** voi olla alustava ajatus jostakin tuotteesta tai tuotetta määrittelevistä tekijöistä. Idea voi olla abstrakti ja pelkkä aiheeseen liittyvä mielikuva. Idean voi esimerkiksi kirjoittaa *post-it* lapulle. Ideoita syntyy konseptoinnissa myös ihmisten välisestä kanssakäymisestä, kun erihenkilöt pohtivat aihepiiriä tiettyjen rajoitteiden ja mahdollisuuksien äärellä. Haetaan lennokkaita ja ennakkoluulottomia ideoita ilman kritiikkiä.

**Konseptiluonnos** syntyy kun ideoita aletaan yhdistellä, karsia ja kehitellä. Nyt ensimmäisen luonnoksen tuottaminen on mahdollista. Konseptiluonnokseen voi sisältyä viitteellinen piirros, toimintakaavio, ajatuksia tuotteen rakenteesta, toiminnoista ja toimintaympäristöstä sekä käyttäjiä.

**Muotoilukonsepti** Muotoilukonseptit ovat esimerkiksi luonnoksia, 3D-malleja, tai hahmomalleja. Konseptiluonnosten pohjalta lähdetään hakemaan esimerkiksi vaihtoehtoisia rakenne- ja kokonaisratkaisuja, materiaali vaihtoehtoja, energialähddevaihtoehtoja, kokovariaatioita, ulkonäöltään ja käytettävyydeltään erilaisia konsepteja. Tarpeen mukaan kuvien ja mallien ohelle liitetään selittävä teksti.

**Tuotekonseptisovellus** Valmis tuotekonseptisovellus on riittävän tarkka tuotekuvaus, sisältäen tuotteen muodon, rakenteen, toimintaperiaatteen ja alustavan kuvauksen teknologiasta jota käytetään. Kuinka tuote täyttää käyttäjävaatimukset on myös määritelty kuvaukseen.

**Tuote** Valmis tuote on prosessin viimeinen vaihe. Valmistus asiat, tuotekehitys ja tuotteen markkinoille saaminen sijoittuvat tähän vaiheeseen.

### Työskentelystä tarkemmin:

Oman työni kannalta keskityn omaan konseptointi prosessiini, joka käsittää ideoiden hakemisen kahden erilaisen kulttuurin piireistä sekä uudenlaisten korukonseptien tekemiseen. Oman opinnäytetyöni suunnitteluprojektin tarkastelun kohteena ja globaalina tasona on Aasia ja toimialatasona suomalainen korumuotoilu. Tuotesuunnittelun teemana on Intialais-Suomalaisen korumalliston luominen, joka siis käsittää tuotteita jotka olen suunnitellut intialaisvaikuttein.

Lisää ja tarkempaa tietoa menetelmän toteuttamisesta ja kustakin vaiheesta löytyy kirjasta [Visioiva tuotekonseptointi [2005].

## 5. T&K -toimenpiteiden ajoitus

Tämä menetelmän vaihe on mahdollisen yrityksen sisäinen tehtävä. Tässä vaiheessa valmiit konseptit ja ennakointityö voidaan tuoda mukaan päätöksentekoon ja yrityksen toimintaan. Jatkotoimenpiteet ja tutkimus ja kehitys toimien ajoittaminen on tärkeää, että yritys voi hyödyntää uudet ideat, kehitetyt tuote-, palvelu- ja liiketoimintakonseptit. Kyse on siitä että yritys tekee muun muassa investointipäätöksiä ja kohdentaa resurssejaan oikeaan aikaan. [Visioiva tuotekonseptointi.]

## 1.4 TULEVAISUUS SKENAARIO: AASIAN TRENDIT VALTAAVAT GLOBAALIT MARKKINAT

### Idänpikajuna skenaario

Skenaario on Aasia -vetoinen, Tutti-projektissa rakennetuista globaaleista skenaarioista yksi. Yhteiskunta vetoinen, Aasia -vetoinen Idänpikajuna-skenaario.

Skenaariossa taloudenpainopiste siirtyy selkeästi Aasiaan, maailma on tiiviisti yhdentynyt ja globalisoitunut ja aasialaiset toimintatavat ja aasialainen kulttuuri dominoivat. [Visioiva tuotekonseptointi.]

#### Taloukasvu huimaa

Skenaarion mukaan Aasiasta on tullut BKT:llä mitaten suurin talousblokki ja taloukasvu on siellä nopeinta. Globaali yhdentymisen nopeaa, kun kauppa ja investoinnit virtaavat vapaasti eri mantereiden välillä. Tässä maailmassa aasialainen liiketoimintatapa on tehokkainta ja muut kulttuurit noudattavat sitä. Maailman mahtimaita ovat nyt Kiina ja Japani, mutta kehityksen vauhtiin päässeet muut Aasian valtiot kehittyvät nopeasti. Myös kaikkein köyhimmät Aasian maat pääsevät

kehityksen kyytiin. Suuret kansainväliset yritykset siirtyvät Kiinaan ja uusiin kehittyviin Aasian maihin, ja ne joutuvat sopeutumaan aasialaisiin tapoihin kansainvälisissä suhteissa ja liiketoiminnassa. [Visioiva tuotekonseptointi.]

Skenaariossa Aasiasta on tullut maailman taloudellinen napa sekä kulttuurinen vaikuttaja ja trendien asettaja. Tämä ajatus on pohjana opinnäytetyössä luomilleni tuotekonsepteille.

#### **Markkinoiden kuluttaja tottumukset aasialaistuvat**

Maailman tasolla, standardi kuluttaja ei ole enää 35 -40-vuotias valkoihoinen länsimaalainen. Markkinoilla on vähitellen yhä enemmän yleisaasialaista makua vastaavia tuotteita, joita lokalisoidaan muille markkinoille. Pian länsimaiset kuluttajat oppivat pitämään aasialaista makua standardina. Aasialainen yhteisöllisyys arvoissa korvaa länsimaisen individualistisuuden. [Visioiva tuotekonseptointi.]

#### **Ohjelmistot tulevat Aasiasta**

Teknologiassa varsinkin Japani, Kiina ja Intia ovat ottaneet kiinni eron länsimaihin ja tietoteknisessä kehityksessä Aasiassa ollaan muita edellä. Esimerkiksi standardeiksi muodostuneet amerikkalaiset ohjelmistot syrjäytetään Aasian tietotekniikka jättien omilla ohjelmisto ratkaisulla. Kopiointi on edelleen vahvaa Aasiassa, tekijänoikeuskysymysten ratkaiseminen tulee olemaan oleellista ja haastavaa. Myös kieliin ja kirjainmerkistöihin liittyvät ongelmat ovat haaste. [Visioiva tuotekonseptointi.]

#### **Energian kysyntään ei pystytäkään vastaamaan**

Skenaariossa maailman ympäristöongelmat saattavat pahentua, koska energian tuotannon on vastattava uuteen kasvuun. Uusimmilla ympäristöystävällisillä tekniikoilla ei pystytäkään vielä vastaamaan valtavaan energian tarpeeseen. [Visioiva tuotekonseptointi.]



Kuva 51. Aasia nousussa. Shanghailaisia rikkaita nuoria naisia Porsche-ajelulla. Kuvaaja: Alessandro Gandolfin Lähde hs.fi

#### **Painetta asuinalueiden laajenemisen seurauksena.**

Ulkomaille muuttaneet kiinalaiset ja intialaiset osaajat palaavat takaisin kotimaahansa ja muiden alueiden kilpailukyky heikkenee. Myös muissa ammateissa toimivat aasialaiset palaavat omiin kulttuurimaisemiinsa, mikä aiheuttaa painetta paluumuuttajien asuinalueiden laajentamiseen ja turvaudutaan maidenvälisten rajojen siirtelyyn. Länsimaisten yritysten on sijoitettava osa suunnittelustaan ja toiminnastaan lähelle Aasian markkinoita. Tämä kuitenkin aiheuttaa työpaikkojen häviämistä ja sitä kautta alueiden näivettymistä alueilta, jotka ennen olivat perinteisiä lännen hyvinvointi



alueita, kuten Suomi. [Visioiva tuotekonseptointi.]

### **Idänpikajuna skenaarion uhat ja mahdollisuudet Suomen näkökulmasta**

Skenaarion vahvuuksia suomalaisille yrityksille on se että Aasian nousu on huomioitavissa varhain ja suomalaiset toimivat enimmäkseen *business to business* markkinoilla, eli yritykseltä yritykselle. Suomella ei ole kulttuurisia rajoitteita Aasiassa sillä Suomalaisilla on hyvä ja neutraalimaine. Suomen vahvuuksia Aasian markkinoilla on vahva eurooppalainen imago, erottautuminen joukosta, ja laadukkaat *high end* tuotteet. Heikkouksiksi on laskettavissa aasialaisen kuluttajakäyttäytymisen puutteellinen tuntemus sekä kulttuurierot jotka voivat vaikeuttaa liiketoimintaa (eri sopimukset, tavat, arvot, aikakäsitykset, perinteet, byrokratia). Mahdollisia uhkia on oma ylimielisyys ja vanhan tavaran kaupittelu, eli se että ajatellaan että oma nykyosaaminen ja nykyiset tuotteet riittävät. Uhka on myös Aasian ja Kiinan poliittinen ja sosiaalinen epävakaus, joka voi johtaa jopa kaaokseen. Yksi uhka suomalaisille yrityksille on myös Aasiassa valitettavan yleinen laitton kopiointi ja maton alle lakaistut immateriaalioikeus asiat. [Visioiva tuotekonseptointi.]



Kuva 52. Pilvikartasto – elokuvan Papa Song-ravintola 2013

## TULEVAISUUS KONSEPTI ELOKU- VIEN MAAILMASTA

**Pilvikartasto-elokuvan (Cloud Atlas) Aasia-kuva kaukaa tulevaisuudesta**

Tulevaisuuden Laos. Keinotekoisestituotetut ihmiset toimivat yhteiskunnan palvelualoilla, ja heillä ei ole ihmisoikeuksia. Tarjoilijoita teho tuotetaan keinotekoisesti toimimaan ketjuravintoloissa. Tässä tulevaisuuden kuvassa näkyy viihde stimulaation nousu ja tehotuotanto. Taustalla näkyvät digitaalisesti tuotettu seinät ja ympäristö, jotka ilman virtuaalikuvaa ovat tyhjät surulliset betoniseinät. Kaupunki kuva jonne elokuvan tulevaisuusskenaarion kohtaukset sijoittuvat on suuri kekomaisesti kerroksittain rakentuva laaja miljoonakaupunki. Maailman geeniperimä on aikojen saatossa sekoittunut ja kaikilla ihmisillä on vinot aasialaisille ominaiset silmät

## Oma tulevaisuus skenaarion tarkennus ja jatko

Olen valinnut suunnittelutyöni pohjalle intialaisen tyylin, vaikka Aasian alueella on myös muita mielenkiintoisia kulttuureja joita nostaa esille. Kiina ja Intia ovat maailman väkimmäisiä maita ja molemmat suuria valtioita joilla on värikästä historiaa. Tein valinnan oman mieltymyksen mukaan ja rajaamaan työskentelyn aihealueita.

### Designed in Finland

Tulevaisuudessa aasialaiset kuluttajat arvostavat Euroopassa valmistettuja tuotteita. Suomessa valmistetaan hyvälaatuisia tuotteita huippumateriaaleista, Aasiassa niitä myydään luksus tuotteina. Hyvää vahvaa omaleimaista suunnittelua ja materiaalin käyttöä arvostetaan.

### Mitä jos?

Nyt vastataan siis kysymykseen: mitä jos Asia olisi maailman napa? Miten vaikka ketjuruokaravintolat ilmentäisivät tätä valta trendiä? Suomalainen yritys **Hesburger** noudattaa Amerikan mallia halvasta nopeasta ruokailusta. Amerikkalainen ikoninen juustoburgeri maistuu laiskan kiireisille hyvin niin Suomessa, kuin maailmallakin. Kotipizzan ruokaisa esikuva tulee tietenkin Italiasta. Kun aasialainen maku on vallittanut maailman, aasialais-tyylisiä ketjuravintoloita ja kahviloita posastelee katunäkymään. Myös suomalaisia yrityksiä alkaa tarjota mukaan napattavaksi vaikka Thaiburgerin tai kana korman kertakäyttöastiassaan. Uusimpien bollywood hittien soidessa taustalla radiosta totta kai.

Kun ihmisten elin olot paranevat, myös vähitellen viihdeteollisuuden käyttö ja määrä lisääntyy. Kuvittelisin että Aasian alueen viihdeteollisuus nousisi huimasti, mitä pidemmälle tulevaisuuteen mennään, noudattaen viihdeteollisuuden nykyistä trendiä tehdä yhä toistaan hullumpia ohjelmia.

### Valloittajia

Lähihistorian perusteella Intia ei ole aggressiivinen maana, vaikea olettaa sen alkavan sotahyökkäyksiin. Parempi tulevaisuuden kuva syntyy jos miettii, että yritysmaailmassa oltaisiin aggressiivisempia ja ennakkoluulottomampia ja valloitettaisiin maailmaa yritysten voimin. Kuten vaikka Starbucksin malliin tai vaatemerkkien marssilla kauppojen kautta kaikkiin koteihin.

### New Delhi, Design Capital

Intian muodin kaupungit Mumbai ja New Delhi ovat nousseet yhtä arvostettuun asemaan, kuin esimerkiksi Pariisi, Lontoo ja New York. Intia muodilla on skenaariossani kuluttajille myös uutuusarvoa. New Delhi on arvostetussa asemassa uutena Design Capitalina, josta tulevat tämän hetken design maailman kuumimmat nimet.

### Uudenlaiset työpaikat

Nykytrendin jatkuessa tulevaisuuden yhteiskunta on lähes täysin sähköistynyt ja verkottunut. Tämä tuo paljon uusia, sekä aivan uudenlaisia työpaikkoja, vaikka kehityksen kulku tarkoittaa

joidenkin työpaikkojen poistumista. Savon Sanomien Koulutus Liitteessä 29.01.2014 listattiin tulevaisuudentyöpaikoiksi muun muassa

kyberturvallisuushenkilö ja web-maineen puhdistaja. [L. Jokinen tulevaisuus tutkimuskeskus]

## 4.4 TUOTESUUNNITTELUPROSESSI

### Prosessin vaiheet

Menetelmän mukaan vaiheet etenevät seuraavasti:

**0 Tulevaisuustaulukko ja skenaariotyöskentelyn tulokset,** teknologiakartoitukset, muuttujalista skenaariotarinat

**1 Alkuideat** tässä vaiheessa kaikki lähdöt samanarvoisia, perusteluja ja lähtöjä skenaarion pohjalta

**2 Konseptiluonnokset** karsi, yhdistele ja kehittele konsepti-ideoita. Tässä vaiheessa kokonaisuudet kehittyivät eteenpäin ja ovat mietitympiä.

**3 Muotoilukonsepti-vaihe**

luonnoksilla kaikenlaisia vaihtoehtoja valitulle työstettävälle konseptille.

**4 Tuotekonseptisovellus**

tarkka tuote, materiaalit, valmistus, käyttäjä määriteltynä, tuoteteksti

**5 Tuote** miten valmistetaan, tuotekehitystä, käytännön asiat

#### OMAN TYÖSKENTELYN VAIHEET

0 Skenaariopohja ja tutkimusosio

1 Alkuideointi

2 Ideoista konseptiluonnoksiin

3 Konseptien rajaaminen ja jatkokehittely

4 Konseptit palautteen saamista varten

5 palautteen käsittely ja mahdolliset jatkotoimenpiteet

### 4.4.1 Alkuideointi

#### Ideointia ja luonnostelua

Tässä vaiheessa tein paljon *peukalonpää-luonnoksia*, sekä listasin alustavia ideoita tuleviksi konsepteiksi. Kirjoitin myös asiasanastoja, joista pystyin ryhmitellä aiheita ja ideoita konseptien nimiksi. Hain muun muassa paljon inspiraatiokuvia. Katsoin myös Intialaisia elokuvia ja muutaman dokumentin Intiasta, virittelemään ideoita.

Ensimmäisissä luonnoksissa yhdistin lumihuutaleen ja jääkiteen muotoja intialaisiin muotoihin. Tarkastelin intialaisia tyyliä, joita näkyy esimerkiksi kankaissa, henna kuvioissa ja

*Hurrikaani kerää materiaalia mitä pyörittää*

rakennuksissa. Tutustuin netin kuvahaun ja erilaisten kuvapankkien avulla intialaisiin koruihin ja yritin etsiä uusimpia ja tuoreimpia uutisia opinnäytetyöhöni liittyvistä aiheista. Uutisiin oli päässyt myös huomiota herättäviä kalliita koru-huutokauppoja.

Työstääkseni aihetta visuaalisesti kokosin löytämistäni havainnoista kuvakarttoja ja -tauluja. Näin kuvia järjestelemällä sain hahmotettua kuvia erilaisiin ryhmiin. Ryhmiä syntyi teeman ja tunnelman mukaan niin intialaisesta kulttuurista kuin suomestakin.

Ryhmiä syntyi myös tekniikan, käyttötavan ja esiintymiskontekstin mukaan.

Oma vahvuuteni on aina ollut tuottaa paljon vaihtoehtoisia luonnoksia lyhyessä ajassa ja luonnoksia oli pian korkea pino. Tämän tavan heikkous on se että työskentelynpunainen lanka karkaa helposti.

Työskentelyni lomassa syntyi paljon alkuideoita varsinaista koru konseptia varten. Hain aiheita visuaalisista pohjista mutta tahdoin myös saada

konkreettisempia ja ajatusta herättäviä konsepteja aikaiseksi. Mietin aiheita, jotka korun kautta ottaisivat kantaa johonkin yhteiskunnalliseen ongelmaan. Intia on maa joka on muutoksessa, paljon yhteiskunnallista kuohuntaa tapahtuu. Pidetäänkö kiinni perinteistä ja siitä mitä Intia on, vai sallitaanko uudet muutokset ja modernit tuulet? Kerroin näistä mietteistäni Intialaiselle ystävälle Rubinder Singhille, joka kertoi minulle uudesta dokumentti sarjasta, joka oli hiljattain ilmestynyt Intiassa.



Dokumentti sarja ottaa kantaa erilaisiin yhteiskunnallisiin ongelmakohtiin kuten vedenriittämättömyyteen ja kastijärjestelmään. Sarjan nimi on Satyamev Jayate. Ohjelmaa juontaa kuuluisa *Bollywood* näyttelijä Amir Khan, ja jokaisessa kolmestatoista jaksosta otetaan kantaa ja tutkitaan epäkohtien aiheita. Sarjan tarkoituksena oli myös kerätä avustusta ja nostaa tietoisuutta. Sarjasta jättää positiivisen ja toiveikkaan kuvan jakson päätteeksi, vaikka jotkin aiheista ovat todella rankkoja.



Kuva 53. Esimerkki inspiraatio-  
taulusta. Heimokorut

#### 4.4.2 Ideoista konseptiluonnoksiin



Kuva 49. Esimerkki työskentelyn alkuvaiheen konseptiluonnostaulusta.

Luonnostelu vaiheessa pyrin olla rajoittamatta ideointiani, ja pyörittelin useita teemoja. Teemoja minulla olivat intialaistyylliset muodot, tyyli ja teemat sekä suomalaiset inspiraation lähteet. Luonnostelin myös esimerkiksi emalikoruja ja filigraanikoruja, joissa inspiraationa olivat intialaiset muodot, ei niinkään vielä mikään suurempi aihe tai teema. Aiheita ja teemojani olivat mm. jää, lumihuutaleet, huurre, ristipistotyö kuviot, intialaiset suuret kaulakorut, mystiikka, ja islamilainen taide. Eniten käyttämiäni Intialaisia muotoja ovat perinteinen mango-kuvio sekä

lootuksen kukan terälehtien muoto, joka on suosittu intialaisessa taiteessa. Eniten luonnoksia syntyi aiheesta, jossa yhdistelin vapaasti lumihuutalemaista muotoa intialaisiin muotoihin. Luonnostelin myös kankaan tai langan yhdistämistä hopeaan. Mielessä oli myös ajatus Intia tyyllisistä koruista jonka on suunnattu suomalaiselle morsiamelle.

##### KONSEPTI TEEMOJEN NIMIÄ ALKUVAIHEILLA:

- Warm Me Up (erilainen lämpö - mausteet, sauna, villa, paahde, tuli, puu materiaalina)
- White on White (valkoista valkoisella, kuten suomen talvinen luonto ja designin minimalismi, huurre, valkoiset kivet)
- Oh My God's (uskonnot, myytit, jumalat, jumaltarustot)
- Relics (Kalevala, mystiikka, perinne, historia, symbolismi, uskonto)
- Inner peace (rauha, jooga, hengelsyys, sisäänpäin katsominen)
- Flower of Frost (kimaltavan kylmä pakkaneen, Intia muodot ja lumihuutaleet)

##### SYNTYNEITÄ KONSEPTI AIHEITA:

- Oh My God's! - jumaltarustoiheinen korusarja
- Kantaa ottava korukonsepti
- Heimokorusarja
- Hääkorukonsepti
- Jää ja huurre aiheiset korut
- Henkisyys ja mystiikka

##### VALITUT KONSEPTIT:

- Samsara
- Brahma's Dream
- Hallanarka
- Good Vibrations



### ISLAMILAINEN TAIDE:

Islamilainen taide on islamilaisen kulttuurialueen taidetta (myös arabialainen taide). Islamin taide on ollut voimakkaasti sidoksissa uskontoon, siksi se on ilmaisultaan hyvin yhtenäistä alueesta riippumatta. Eri tulkintojen mukaan Koraani kieltää naturalistiset kuvaesitykset, joten niitä ei esiinny islamilaisesta kuvataiteesta ollenkaan. Huomattavin piirre on runsas ornamentiikan käyttö. Kasvien kuvaaminen on sallittua sillä niitä ei palvota.

Ympyrä on kuviodenperusta ja islamilaisen kuvataiteen lähtökohta. Ympyrä symboloi Allahia. Kun ympyrä jaetaan kuudella tai kahdeksalla saadaan tähtikuvio. Kuva-aiheita esimerkiksi matoissa voivat olla Fatiman käsi (= Profeetta Muhamedin tyttären pystyssä oleva käsi suojaa pahalta), Kaaba (= Islamin keskus), Medinan moskeija (= Muhamedin hautapaikka) tai myyttinen ratsu Buraq, jolla Muhamedin kerrotaan lentäneen taivaaseen. Viiniköynnös on myös hyvin yleinen kuvio sekä palmu tai lehtikiehkura, jotka kaikki ovat elämän symboleja. Turkoosi väri, kukko, silmä, käsi tai viisi pistettä suojaavat pahalta.



### Konseptien nimet ja rajaukset häilyvät moneen kertaan.

Konseptit menivät toistensa kanssa luonnoksissa päällekkäin, ja vaikuttivat toistensa kehitykseen. Osa luonnoksista oli vaikea ryhmitellä, sillä ne sopivat useampaan ideaan. Lajittelin ideoita ja luonnoksia muun muassa korun käyttötavan, teeman tai mahdollisen valmistustavan mukaan. Kun mietitään kenelle suunnittelemani koru suunnataan niin Intian ja suomen markkinoilla samalla tuotteella olisi eri nimi. Intiassa suomenkielinen korunimi on eksoottisempi ja mielenkiintoisempi ja suomessa myytävälle korulle intialainen nimi sopii paremmin.

Konseptit kehittyivät vaihevaiheelta ja seuraavaksi esittelen kehittäessäni konseptit. Konseptien nimet vaihtuivat ja tarkentuivat vähitellen työn edetessä, tässä käytän otsikoina viimeisintä nimi valintaa tai korukonseptin aihetta. Konseptit ovat myös keskenään eri valmiusasteilla.

### Oh My God's! -korukonsepti

Konseptissa ideana on luoda sarja koruja, joista kunkin korun tuotetarina on jumaltarusto aiheinen. Aiheita koruille saisi tietenkin intialaisista jumalista, pohjoisten kansojen jumalista, kreikkalaisesta mytologiasta jne. Esimerkiksi korujen mainoskuvissa malli olisi pukeutunut tuotetarinan vastaavaan jumalaiheeseen pukuun. Intialaisen jumalan kohdalla malli puettaisiin runsaasti muillakin koruilla, kuten käsirenkailla sekä hänen ihonsa maalattaisiin sinisellä maalilla muistuttamaan jumalhahmoa intialaisesta maalauksesta. Kuvat olisivat muuten tyyliltään moderneja.

Konseptin idea lähti kehittymään intialaisista temppelikoruista. Kehittelin ideaa, koska tuotetarinat ovat tärkeitä ja jumaltarustot inspiroivat ihmisiä. Suomessa suosituimpia miestenkoruja ovat esimerkiksi Thorin vasara-aiheiset riipukset. Tämä korusarja tarjoaisi

samankaltaisia koruja, joilla on vahva pohja vanhassa mytologiassa. Sarjan tuotteet valmistettaisiin jalometallien lisäksi edullisemmista korumetalleista, niin että niitä voi vapaammin käyttää kaikessa pukeutumisessa.

Halusin jotain leikkisämpää ja tässä ideassa on huumori mukana. Toivon että sarjan nimi viittaa siihen että sitä ei tule ottaa turhan tosissaan. Tätä konseptia pyörittelin mielessäni projektin alkuvaiheilla, mietin onko se sopiva sekä mahdollista kohderyhmää.

Intiassa jumaluus on kuitenkin isompi asia kuin meillä Suomessa, uskonnolliset rituaalit ovat osa elämää. Intialaisia jumaltarustoja ei voi käsitellä samalla tasolla, kuin esimerkiksi Antiikin-Kreikan tai viikinkien mytologioita. Yleistäen voisi väittää että Suomessa on lähinnä jäljellä tapauskontoa ja juhlapyhien hengellisyyttä ei korosteta. Hindujumalia ei sovi ottaa käyttöön turhan kaupallisin perustein.

Joulukuussa 2013 tuli vastaan uutinen jossa hindut olivat närkästyneet Australialaisen oluen

etiketeistä, joissa oli käytetty hindujumala Ganeshan kuvaa. Tämän perusteella ei ole sopivaa käyttää hindujumalia tuotteiden markkinoinnissa, varsinkin jos kysessä oleva tuote on hindujen arvoja vastaan. Hindu uskonnoissa kehoitetaan kieltäytymään alkoholin käytöstä. Olut pullon etiketit oli pikaisesti vaihdettu, ja yritys esitti virallisen anteeksipyyntönsä. [Financial Express 2013-11-13]



Kuva 65: Hindut suuttanut Australialainen olut pullon etiketti. Panimon nimi on Brookvale Union Brewery (2013-11-13 )

### **Kantaa ottava korukonsepti**

Luonnostellessani ja konsepteja kehitellessäni minulla oli mielessä korukonsepti kantaa ottavasta korusta sillä Intiassa on paljon epäkohtia joihin tarttua. Tässä kategoriassa korun muoto ei alkanut tähdentymään yhtä helposti kuin korun aiheideat. Konsepti olisi todella mielenkiintoinen toteuttaa, mutta tähän opinnäytetyöhön valitsin jatkaa muita konsepteja. Tämänlaisen korun asiakaskunta olisi pienempi. Poliitiikka ja uskontohan ovat

uskaliaampia aiheita. Muoto syntyi kehämäisistä jatkuvista kuvioista jossa olisi intialaistyyllisiämuotoja sekä tila tekstile, jolla voi tähdentää korun merkitystä. Koru valmistettaisiin hopeasta, teollisin sarjatuotantomenetelmin. Tällaisella kantaa ottavalla korulla olisi useampia funktioita: tietoisuuden lisääminen ja mahdollisesti varojen kerääminen asiaa ajavalle järjestölle.

Valitsin yhdeksi aiheeksi tyttösiikiöiden väkisin aborttoimisen, siitä johtuen Intiassa on paljon

enemmän miehiä kuin naisia. Suuret määrät nuorukaisia jäävät ilman vaimoa juuri nyt. Tämä aiheuttaa paljon muitakin sosiaalisia ongelmia ja esimerkiksi rikollisuutta.

Tyttösikiöiden abortointi johtuu poikien suosimisesta, esimerkiksi perinnön ja suvunjatkumisen kannalta. Intiassa korruptio ja väkivalta sikiää myös terveydenhuoltoalan työntekijöiden keskuudessa. Sikiöitä tapetaan äidin estelyistä huolimatta ja jopa heidän tietämättään. Perhe pakottaa myös toimimaan näin. [Satyamev Jayate, jakso 1] Aihe on synkkä mutta siihen on alettu kiinnittää Intiassa huomiota ja ongelmista puhutaan.

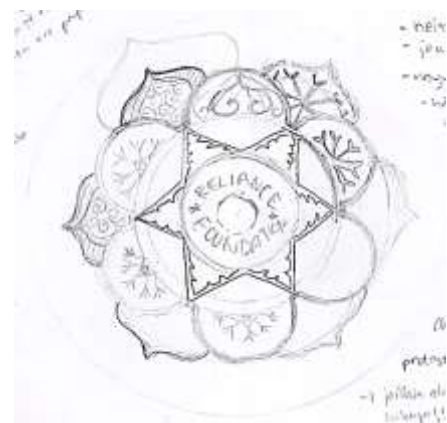
Aiheessa on siis toivoa ja uskoa valoisampaan tulevaisuuteen.

Konseptin nimet joita pyörittelin mielessäni; *Maa ilman morsioita*, joka viittaa naisten määrään miesten suhteen poikiensuosimisen takia, sekä rajummin vaikka *Don't kill baby girls*, joka suoraan viittaa väkivaltaan tyttösikiöiden pakkoabortoinneista.

Tulevaisuus aspekti jäi tässä korussa vähemmille perusteluille. Keskityin liikaa nykyisyyteen. Kantaa ottavat aiheet olisi muokattava tulevaisuus skenaarion mukaan.

Mitä epäkohtia esimerkiksi kahdenkymmenen vuoden päästä Intiassa nousee, jos kuviteltu tulevaisuuden skenaario toteutuu? Intia-ilmiöön voisi ottaa kantaa vaikka työntekijöiden näkökulmasta. Tulevaisuuden ongelmia olisi myös laittomat tuotekopiot, joita on nykyajankin Intian markettien hyllyt pullollaan. Intiassa on paljon ihmisiä ja työtä ei välttämättä riitä kaikille. Nyt kytevät ääriuskontoliikkeet saattavat myös aiheuttaa konfliktia tulevaisuudessa, kun yhteiskunnan rakenne entisestään muuttuu.

**Idea korusta:** Koristeellinen kehämäinen mahdollisesti hopeinen riipus. Korussa on keskellä sileä alue joka on tarkoitettu tekstile.



Kuva 50. Luonnos 1.

## Heimokoru idea

Intialaisten heimokorujen tyyllisiä koruja käytetään nyt arkipukeutumisessa ja Suomessa niitä myy esimerkiksi ruotsalainen Intia-aiheisia tuotteita myyvä ketju Indiska. Luonnoksia syntyi monenlaisia, yhdistin tähän konseptiin luonnokset, joita olivat inspiroineet mm. kankaan yhdistäminen koruun, kansanperinne aiheet, kuten Karjalaiset hantuukit tai käspakat, ristipistotyöt, sekä rouheisempi ja rennompi ilme koruissa.

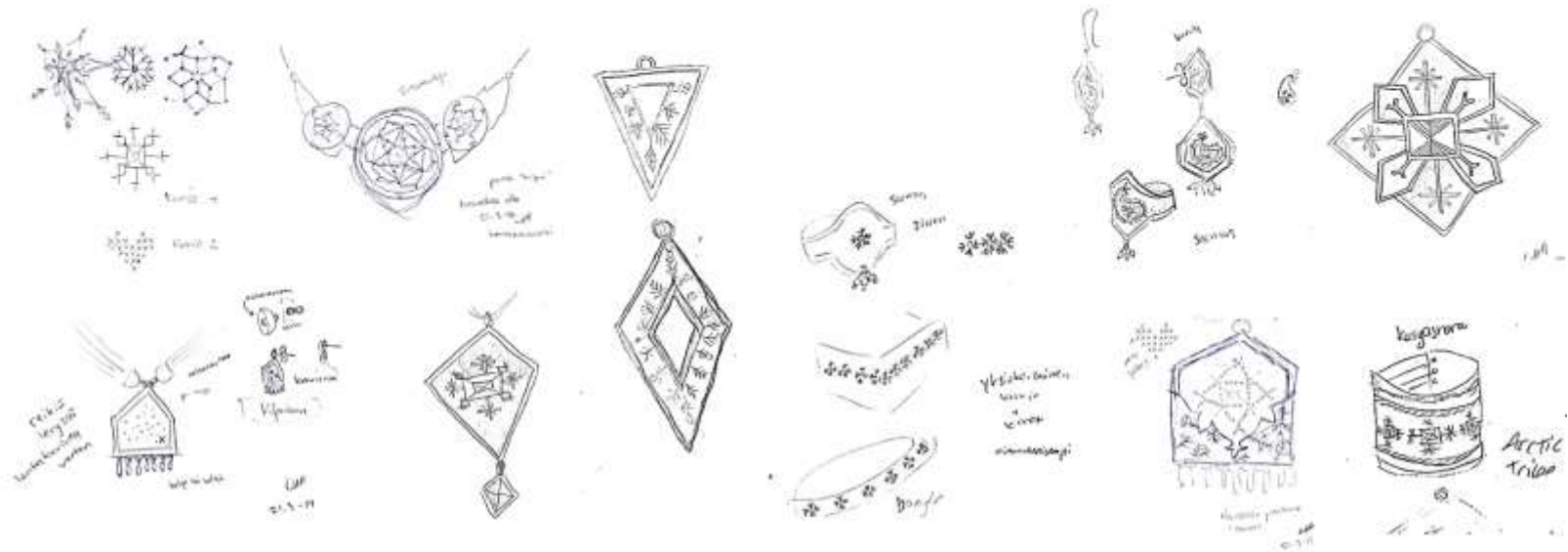
Korukonseptin taustalla on idea viedä suomalaista kulttuuria ja osaamista Intian kuluttajien saataville. Intialaisille kuluttajille eksoottisilla suomalaistyyllisillä koruilla on uutuusarvoa. Tulevaisuus skenaariossa Suomen olisi korostettava vahvuuksiaan muuttuvilla markkinoilla: Suomessa on paljon osaamista ja yhteistyö Intialaisten ja Suomalaisten yritysten välillä on mahdollisuus.

Korun käyttäjä on esimerkiksi nuori intialainen tai Intiassa asuva henkilö, joka suosii pukeutumisessaan persoonallista ja outoakin tyyliä. Henkilö asuu tiuhaan asutussa Intialaisessa suurkaupungissa ja haaveilee esim. matkustamisesta. Häntä kiehtoo eri kulttuureihin tutustuminen. Korun valinnassa häntä on erityisesti eksoottisen askeettisella tyyllillään kiehtonut outo kylmä harvaan asuttu maa pohjoisesta Euroopasta.

### Tulevaisuuden korukonsepti 3.



Heimous, kuuluminen,  
Karjalaiset hanttuikit, kirjailutyöt ja ristipistot  
Boheemi, Folk, Boho, hippi-tunnelmaa  
Intia: Tribal jewelry  
Arctic Tribe



Kuva 51. Rymiteltäjä luonnoksia

## Hääkoru konsepti

Tässä konseptissa yhdistyy konsepti-ideoita, joiden työnimenä oli white on white, filigraani sekä flower of frost. Tämä konsepti on työni tieto-osion sekä skenaarion kannalta hyvin perusteltu ja voin kuvitella korut valmiina, sekä kiinnostuneen asiakaskunnan. Luonnoksia syntyi helposti, tuote tarina syntyi hieman vaikeammin. Valmiin konseptin nimi vaihteli loppuun asti. Samsara, on hindinkielellä ja tarkoittaa reinkarnaatioiden syklistä jatkumista. Sana kuulostaa kauniilta myös suomalaisen korvaan ja näin sisällytän koruun haluamaani symboliikkaa.

### Samsara - elämien ketju

Konseptin aiheena on intialaistyyllisen häämuodin virtaaminen suomalaisiin häihin. Idänpikajuna - skenaariossa trendit ja muodit määräytyvät Aasian trendien mukaan, ja häät ovat tulevaisuuden saatossa paisuneet yhä suuremmaksi juhlaaksi. Enää eivät vain Intialaiset haaveile *Big Fat Bollywood Wedding* -tyylisistä häistä, vaan muuallakin maailmassa otetaan vaikutteita Intiasta. Konseptissa on ennakkoluulottomalle trendikkäälle morsiamelle suunniteltuja intialaistyyliä, mutta suomalaisvalmisteisia koruja. Intiassa häät ovat iso ja näyttävä juttu, perusteluna konseptille on myös nykyajan tapa ihannoida isoja häitä esimerkiksi Amerikan malliin. Intia aiheisia koruja oli

#### Tulevaisuuden korukonsepti 1.



Kuva 52. Rymiteltäjä luonnoksia



mahdoton tutkia törmäämättä, joka käänteessä morsiuskoruihin. Tämä konsepti oli luonnollinen jatke työskentelylle, sekä työni tutkimusosalle.

**Konseptin maalaileva skenaario tarina:** Morsian astelee vanhan kirkon keskikäytävää puisten penkkirivistöjen välissä. Hänellä on yllään perinteisen tavan mukaan valkoinen asu mutta sen reunoja kiertää hyvin koristeellinen hopeinen kuvio joka on nyt suosittua muissakin uuden huippumuodin hameiden reunoissa. Kuvio on lähtöisin intialaisten naisten käyttämien Sari - kankaiden kuvioista. Morsiamen päätä ja kampausta koristaa keskelle otsaa laitettava maang-tikka. Se oli muodikkaampi valinta perinteiselle tiaralle. Kaulakoru ja korvakorut ovat otsakoristeen kanssa yhteensopivat, kaikki keveän vaaleista kivistä koottuja. Muita koruja morsiamella ei ole, ei haluta sentään liioitella. Korut ovat näyttäviä ja juhlavia, mutta väreiltään ja kooltaan suomalaiseen makuun sopivia. Intian perinteisistä *sari* asujen yläosista on saanut muotonsa morsiamen asun yläosa: Lyhyet hihat, reunakoristelut, selkä avoinna sekä pieni nyöri. Suomalaiset morsiamet eivät ole omaksuneet suuria käsikoruja, sillä vielä halutaan että vihkisormus on käsissä pääosassa. Haath Phool -tyylisiä käsikoruja näkyy kuitenkin juhlavieraan joukossa nuorilla tytöillä. Morsiamen trendikäs kaaso on rohkeasti pukeutunut värikkääseen *Butterfly* -sariin. Korut ovat suurehkot, mutta hieman pienempiä kuin korut joita intialainen nainen käyttäisi. Käyttäjä arvostaa sitä että korut ovat kuitenkin vielä valmistettu suomessa.

### Lumi ja jää - Brahma's Dream

Lumen ja jään karu kauneus, mikä sen suomalaisempaa. Suomalaisia taiteilijoita on aina inspiroinut Suomen luonto, sekä se on yksi suomenkulttuuriviennin tunnunomaisia piirteitä. Konseptin luomisessa minua inspiroi lumen peittämä luonto, joka kimmeltää jäisenä talvipäivän auringossa. Luonnostellessani hain myös inspiraatiota Intian luonnosta, katsoin luontodokumentin Ganges -joen luonnosta. Tämä koru konsepti yhdistelee kuitenkin lumihutaleen ja jääkiteiden muotoa intialaisiin vaikutteisiin. Tähän konseptiin syntyi monia filigraanimaisia luonnoksia. Konseptin työnimenä oli pitkään Flower of Frost. Yritin saada aikaan muodon joka näyttää jääkiteiden synnyttämältä intialaiskoristeiselta kukkaselta. Konsepti kaipasi kuitenkin parempaa nimeä.



Inspiraatio kuva 70: Jäätä Ikkunassa. Perälä 2013

Hindusymboliikkaa tutkiessani päädyin nimeen Brahma's Dream. Brahma uneksi maailmankaikkeuden olemaan. Brahma on hindulaisuuden kolmiyhteisen jumaluuden luojajumala (kaksi muuta ovat Vishnu ja Shiva) Hänet kuvataan nelikasvoisena, miespuolisena, kaiken koossapitävänä voima.

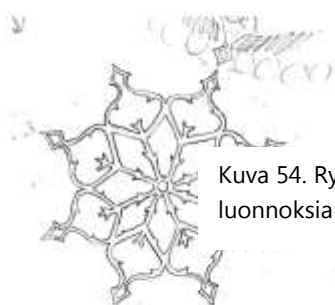
Tähän konseptiin yhdistin luonnokset, joihin inspiraationa olivat **islamilaiset koristekuviot**.

Syntyi uusia luonnoksia, joissa lumihitaletta tai kukkaa muistuttavat kuviot muodostuvat jatkuvasta nauhasta kuten kelttiläisissä solmukuvioissa. Suomessa kelttikorut ovat yksiä suosittuja käyttökoruja. Viimeisimmissä vaiheissa tämän konseptin koruista muodostui emaloitavia koruja. Emali sulatettuna lasina voi olla hyvin jäämainen elementti. Tälle ajatukselle pohjasin korun tuotetekstin.

## Tulevaisuuden korukonsepti 2.



Islamilainen taide  
Meenakari-emalikorut  
Pakkaspäivän kimaltavan  
huurteiseksi kuorruttama maisema  
Kylmä hopea  
Jäiset värit



Kuva 54. Rymiteltynä luonnoksia



## Mystiikka-aiheinen korukonsepti

Tämä kategoria sisältää useita intialaisista muodoista inspiroituneita luonnoksia. Kuvat ovat saaneet inspiraatiota esimerkiksi rakennuksissa käytetyistä muodoista, ja ovat esittäviä. Tähän konseptiin sisältyy paljon emalikorun luonnoksia. Olen hakenut lisää

inspiraatiota näille koruideoille intialaisista Meenakari tyylistä koruista. Inspiroiduin myös Fabergé -töiden taitavasta emaloinnista. Haluan koruntekijänä päästä kehittämään emalointitaitoani eteenpäin. Koruideoissa intialaisiin vaikutteisiin ja muotoihin yhdistyvät

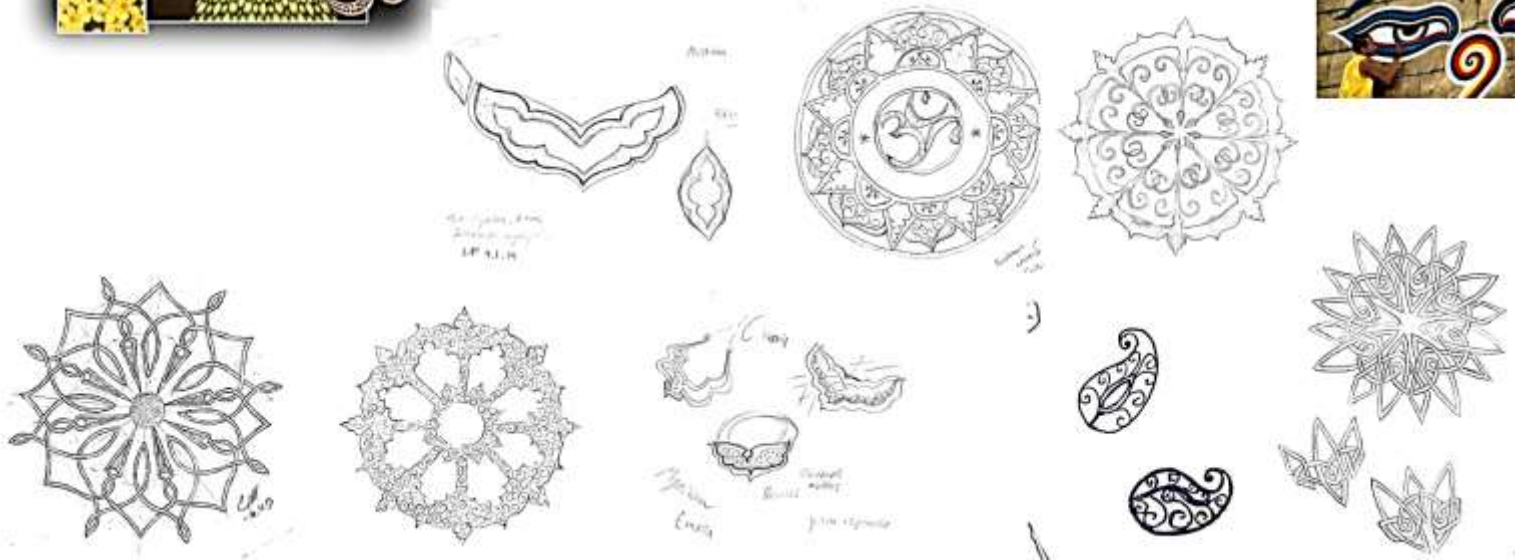
herkän yksinkertainen suomalainen muotokieli ja värimaailma. Hain koru luonnoksilla kuitenkin jotain sanomaa, etteivät ne jäisi vain näteiksi

muodoiksi. Tutkiskelin Hindusymboliikkaa.

varsinkin



Kuva 55. Aiheen hahmottelemista, luonnoksia ryhmittelemällä ja kuvatauluja lisäämällä.



## Henkisyys teema

Pohdin nyky maailman tarvetta palata hektisyydestä ja suorittamisesta henkisempään elämäntapaan. Mietin esimerkiksi joogateemaista korusarjaa. Tein joitain luonnoksia, mutta löysin aiemmin tehdyn opinnäytetyön, jossa oli suunniteltu ja valmistettu jooga aiheinen koru. Henkisyys aiheisissa luonnoksissani oli koru, jolla olisi symbolista arvoa ja se muistuttaisi käyttäjänsä hänelle tärkeistä henkisistä arvoista. Käyttäjäkunnaksi mietin suomalaisia jotka ovat kiinnostuneet idän filosofioista, sekä ihmisiä joita kiehtoo mystinen tai itämainen estetiikka, sekä ihmisiä jotka harjoittavat esimerkiksi joogaa tai harrastavat muita henkisiä asioita. Korun ajatus on yleismaailmallinen ja sopii muuallekin kuin Suomeen.

Päädyin laajentamaan aihetta ja liittämään aiheeseen luonnoksia muista kategorioista, keskittyen symboliikkaan. Lisäsin muutamaan luonnokseen suosittu om -symbolin, ja saman tien konsepti *Good Vibrations* syntyi.

#### 4.4.3 Konseptin rajaaminen ja työn jatkokehittely

Kullekin konseptille tein luonnoksia vaihtoehtoisista koruideoista. Karsinta prosessi ei ollut helppo, tuloksiin olen kuitenkin tyytyväinen. Monia toteutuskelpoisia ideoita jää vielä talteen tulevaisuutta varten.

Konseptit, jotka jäivät valinnan ulkopuolelle, ovat kantaa ottava korukonsepti-idea sekä *oh my god's* –jumaltarusto aiheinen korukonsepti-idea. Toisen kulttuurin aiheiden lainaaminen huolettomasti voi jopa loukata kulttuurin tai uskonnon edustajia.

Kun mietin konseptejani palautteen kysymistä varten, vertasin luomiani konsepteja itse asettamiini tavoitteisiin siitä, mitä halusin korujen ilmentävän. Ajatuksissani oli kehittynyt ajatus, jossa keveän yksinkertainen ja herkkä suomalaistyyppinen muotoilu yhdistyy

intialaiselle muotoilulle ominaiseen koristeellisuuteen ja runsauteen. Haluan että lopputulos sisältää paljon yksityiskohtia mutta kokonaisilme jäisi rauhalliseksi esimerkiksi yhtenevällä värimaailmalla. Esimerkiksi koristeellisen aiheen ja toteutuksen rinnalla materiaali on puhdaspintainen hopea ja kivet ja helmet keskenään samaa väriä.



Kuva 56. Luonnos Om – aiheisesta korusta

#### Palaset loksahdivat kohdalleen

Kun tein briefin ja kuvataulut palautteen antajia varten konseptit tarkentuivat kunnolla. Tein niitä varten kehitetyimmät versiot kunkin konseptin tunnelmatauluista, kuvaamaan korukonseptien henkeä. Jouduin myös tiivistämään korun ajatuksen muutama lauseeseen, ja ideat hioutuivat. Minulle visuaalinen koostaminen on hyvä tapa konkretisoida ja jäsentää käsiteltävät asiat.

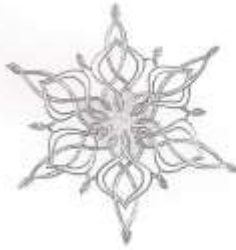
#### 4.4.5 Konseptia palautteen saamista varten 2-4 kpl

##### KONSEPTITÄULUT (4KPL):

Seuraavien sivujen kuvatauluista konseptit käyvät parhaiten ilmi. Niissä on esitetty konseptin idea ja sisältö (Kuvat 57-64).



## BRAHMA'S DREAM



- Brahma on Hindu-uskomuksen luoja jumala, hänen unestaan universumi on syntynyt
- Inspiraatio koruissa: Jää ja huurre, kiteet, islamilainen taide, Meenakari emalikorut
- Nimesin konseptin Brahman uneksi sillä lumihitulemainen kuvio muodostuu intialaisista muodoista kuten lootuskukan terälehden muodosta.
- Islamilaisessa taiteessa geometrisilla muodoilla esitetään luontoa ja maailmaa abstraktisti.
- Brahma on kaiken koossa pitävä ylempi voima



Kuva 57. Tuotekonseptisovellus taulu.

## BRAHMAS' DREAM

*Glaciated enamel with  
Sub-zero temperature ambient feel*

*The feel of exotic Indian sub-continent  
Frosted in Finnish Design*



*Intialaiset Meenakari-  
emallityöt toteutuksen  
inspiraationa, mallinnus ja  
emalityö*

Intian markkinoille vaihtoehtoinen nimi:

**PAKKANEN**

Pakkanen (Finnish) = Feel of Sub-Zero Ambient Air

Kuva 58. Tuotekonseptisovellus taulu.



## SAMSARA

ELÄMIEN KETJU

- samsara = elämien ketju (idän uskomus)  
sanskritiksi = 'läpikulku; eteneminen monien vaiheiden kautta'
- Häät ovat Intiassa suuri tapahtuma ja korut tärkeä ja erottamaton osa häitä. (Koruilla on intialaisissa häissä pyhää symboliikkaa)
- Romanttinen symboliikka – elämien yhteen liittäminen avioliitossa
- Sanalla on kaunis sointi suomalaisenkin korvaan



Tunnelmataulu

## SAMSARA

ELÄMIEN KETJU

Klassiset elementit:  
valkoiset helmet ja  
filigraanityö hopeasta



- Intialaisia muotoja ja mausteita, suomalaisella maulla.
- Suomalaiselle trendejä seuraavalle morsiamelle



Kuva 60. Tuotekonseptisovellus taulu.

# HALLANARKA

HALLANARKA (FINNISH) = SENSITIVE TO FROST.

- Folk ja kansanperinne aiheinen koru, jossa kirjailukuvio ja lanka lämpimänä elementtinä yhdistyy kylmään hopeaan.
- Kukka ja lumihutalemainen muoto
- Herkimmät kasvit on suojattava Hallaa vasten
- Esikuvat: intialaiset heimokorut (Tribal jewellery) ja Karjalaiset kirjaillut hantuukit



1.8.11

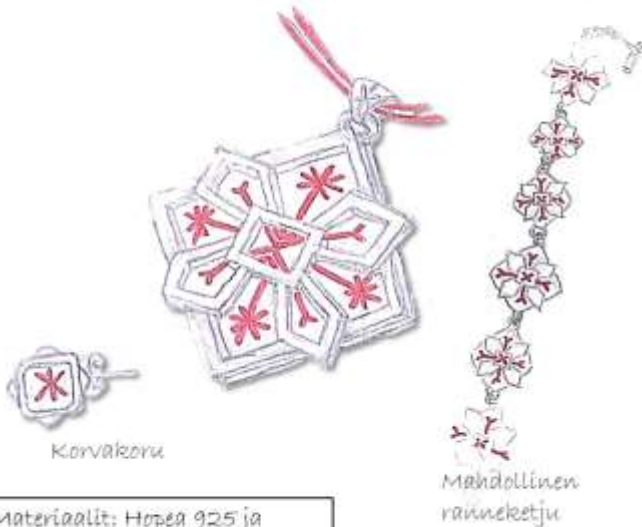


Tunnelmataulu

Kuva 61. Tuotekonseptisovellus taulu.

# HALLANARKA

HALLANARKA (FINNISH) = SENSITIVE TO FROST



Korvakoru

Materiaalit: Hopea 925 ja nahka- sekä puuvillanauha.

Mahdollinen ränneketju



Prototyyppejä ja testejä

Kuva 62. Tuotekonseptisovellus taulu.

## GOOD VIBRATIONS

Universal Resonance



Lähtökohtana hengellisyys ja mystiikka

### Om-tavu, Hindulaisuuden pyhä symboli

- Symboloi koko universumia, maailmaa ja ääretöntä Brahmania – kaikkein korkein
- Joissain osissa Intiaa, om symboloi myös elämäntietokulkua
- Symboli sisältää kolme kaarta, yhden puolipyörän ja pisteen, jotka symboloivat ihmisen eri olotiloja. Nämä kolme olotilaa edustavat tajuntaa ja tietoisuutta

### Universaali resonanssi

- Kaikki olemassa oleva on koottu äärettömien, eli jumalien värähtelystä.

- Korun kehämäinen muoto on tuttu mandala-kuviosta, joka kuvaa kosmosta ja maailmankaikkeutta



Kuva 63. Tuotekonseptisovellus taulu.

## GOOD VIBRATIONS

Universal Resonance

The sound Om-is the fundamental resonance of the universe.

Feel connected and one with the universal energy.



Hopeaa, pronssia... Mallinnus, jyrsintä ja valutekniikka  
Korussa suomalais- ja intialais tyylisiä kuvioita

Kuva 64. Tuotekonseptisovellus taulu.



### Brief ja kysymykset palautteen antajille

Tämä työskentely vaihe selkeytti konseptit, sillä ne on esiteltävä lyhyesti ja ytimekkäästi. Palautteen antajaksi pyysin kolmea ihmistä. Luonnollisesti pyysin ystävääni ja kontaktihenkilöäni Ambiga Nagbalia palautteen antajaksi, sillä hänellä on tietoa sekä Intiasta että koruosaamista. Pyysin seuraavaksi palautteen antajaksi suomalaista korumuotoilijaa ja tekijää Jenni Köykkää Ilmajoelta. Jenni Köykan koruissa paikallisuus on vahvasti mukana ja hän on ollut alalla jo

seitsemän vuotta. Tahdoin myös kaupallista palautetta koruilleni ja ohjaava opettajani kertoi Savonia liiketalouspuolella olevasta intialaistaustaisesta opiskelijasta, joka on ollut mukana eräässä toisessa koulumme korupuolen projektissa. Tein esityksen konsepteista sekä englanniksi että suomeksi ja liitin tekemääni esitykseen mukaan kysymyksiä. Saamani vastaukset ovat opinnäytetyö raporttini liitteenä.

Facebookissa: Jenni Köykkä Design

Jennin Blogi: <http://rintarossijarannerengas.blogspot.fi/>

### 4.4.5 Palautteen käsittely ja jatkotoimenpiteet

#### Projektin tulos ja työn jatkokehittäminen

Saamastani palautteesta käy ilmi että konseptit ovat kiinnostavia. Ambikalta ja Sudiptalta saadun palautteen perusteella myös intialaisia konseptit kiinnostavat. Olen iloinen saamastani palautteesta, sillä se oli positiivista ja kannustavaa. Vastaajat olisivat kuitenkin halunneet nähdä konseptien esittelyn seurana enemmän materiaalia. Ambika toivoi että esityksen mukana olisi ollut enemmän inspiraationaiheitani ja Jenni olisi halunnut koruista valmiimpia versioita, kuten jo valmistettuja koruja tai 3D -mallinnuksia.

Sudipta toivoi lisää luonnoksia niin että konseptista muodostuisi kokonainen sarja. Korujen valmistaminen ja mallintaminen onkin työskentelyn seuraava vaihe, vaikka se ei opinnäytetyöprojektiini mahdu.

Kun koruista on valmistettu fyysiset versiot voidaan miettiä niiden jatkoa. Mietittäisiin esimerkiksi markkinointia, myyntiä ja jopa niiden valmistuttamista muualla.



## 5 LOPUKSI

---

Olen kirjoittanut kunkin maan korujen historiasta oman mielenkiintoni pohjalta ja inspiraation hakemisen vuoksi. Minulle vaihe oli tärkeä ajatusten kehittämisen kannalta. Historia toistaa itseään, sanotaan, ja menneestä lukemalla voi nähdä mielenkiintoisia syyseuraussuhteita. Kuinka niin moni elämän osa alue vaikuttaa toisiinsa ja mitä jonkin osa alueen muutos voi saada aikaan. Nämä syy-seuraussuhteet korujen historiassa ovat myös inspiroineet ajatuksia korujen tulevaisuudesta, joita sain hyödyntää kehittämiini tulevaisuuden korukonsepteihin. Koruja on annettu vuosituhsista toiseen samoista syistä. Intian alueen tutkiminen erinäkökulmista on virittänyt ajatuksia tulevaisuusskenaariotyöskentelyä varten. Konseptien aiheet syntyivät loppujen lopuksi helposti, vaikkakin päätöksenteko prosessi oli vaikea, lähtökohtia oli monia mutta olen tyytyväinen konseptien lopputuloksiin.

### **Luonnoksia ja ideoita pankissa**

Olen ryhmitellyt opinnäytetyö prosessin luonnokset löyhästi aiheittain. Näitä yhteen nitattuja ja lehtisiä olen päässyt jo hyödyntämään omassa työssäni uusien asiakkaiden kanssa. Tämä on varmaankin yksi opinnäytetyöni prosessin parhaista anneista. Asiakas voi löytää koruluonnoksen tai idean, jota voidaan lähteä kehittämään asiakkaan tarpeisiin.

### **Paljon jää pois**

Työni alussa tein pienen käyttäjäkyselyn muutamalle intialaiselle ihmiselle heidän suomikuvastaan ja mielipiteestään Intiasta ja mitä koruja he käyttävät. Tämä oli tosin vain itselle alkutiedon kartoitusta, ja päätin olla suuremmin esittelemättä sitä. Paljon löytämäni faktatietoa jouduin myös työstä karsimaan. Lähes poistin suomalaisen korun historia osuuden raportista ohjaavan opettajan kehotuksesta, vaikka itse olin siihen todella tyytyväinen ja asiantuntija opponoija piti sitä erittäin hyvänä ja hyvin esitettynä osiona.

Suurensin myös luonnosten kuvat palautteen pohjalta, joka pidentää sivumäärää myös.

### **Lukijaa helpottamaan**

Opinnäytetyöni on sivumäärällisesti turhan pitkä, vaikka viimeinen työvaihe oli tekstin karsiminen. Taiton ilmavuus lisää myös työni sivumäärää. Pyrin tekemään kokonaisuudesta helposti luettavan. Väliotsikoin niin että lukijalle jää pelkällä silmäilyllä kuva työn pääkohdista. En halunnut karsia työn teksti osioita liikaa vaan jättää esille kuljetun matkan konsepteihin asti.

### **Miten tästä eteenpäin?**

Suunnittelemani korut ovat valmistettavissa valmiiksi käytettäväksi koruiksi.

Brahma's Dream -emalikorun ja Good Vibrations -korun valmistus kävisi 3D -mallinnuksen avulla kätevästi. Koruja voisi valmistaa piensarjoina tai vaikka jopa tehtaassa.

### **Hallanarka**



Tämän konseptin luonnoksella osallistuin myös Taito.fi:n suunnittelu kilpailuun, Folkista Poppia 2014. Olin luonut konseptin ennen kuin kuulin kilpailusta, mutta tämä konsepti sopi kilpailun teemaan mielestäni hyvin. Hallanarka riipus on opinnäytetyön jälkeen valmistettu hopeisena käsityömenetelmin.

Hallanarka-korun alkumuodon voi siis tehdä käsin tai mallintamalla, ja jatkaa sitten monistamaan sitä valutekniikan avulla. Kuvion muodostava lanka lisättäisiin koruun käsin, olen testannut ja opetellut langan laittamisen koruun. Luulen että valmistaisin korua itse piensarjana. Hallanarka koru tulee ainakin kesällä 2014 myyntiin omalle kojulleni Ilmajoen Särkyneen Sillan markkinoille. Markkinoilla on osuvasti kansanperinne ja historiallinen teema.

### **Saamani palaute**

Jälkikäteen ajateltuna palautteen pyytämisen kysymyksen asettelu ei osunut aivan nappiin. Parempi olisi voinut olla pyytää avointa palautetta ilman valmiita kysymyksiä. Kysymykset voivat ohjata palautteen antajajaa liikaa, ja omat ajatukset jäävät sanomatta. Olen silti iloinen että sain palautetta!

### **Uskonto ja uskomukset**

Toivon että en kirjoittanut tai ymmärtänyt väärin asioita liittyen Intian alueen kulttuurien ja uskontojen uskomuksiin, joihin konsepti-ideani pohjaavat. Esimerkiksi hindulaisuuteen, brahmaan tai om-symboliin liittyy paljon symboliikkaa ja aspekkeja joita en opinnäytetyössäni mahdu mainitsemaan.

Esimerkiksi Brahma ja Brahman ovat eri asioita, eivät esimerkiksi kirjoitusvirheitä tekstissäni. En kuitenkaan ole uskontotieteiden opiskelija niin asia virheet ovat mahdollisia.

### **Yhteistyöprojekteihin?**

Olen haaveillut opintojeni aikana pääseväni osaksi monialaista yhteistyöprojektia. Sellaisen projektin tulokseen tämä opinnäytetyöni pohjaa. Masina -projektissa oli mukana monen alan osaajia, jotka työskentelivät ja innovoivat yhdessä. Olisi mahtavaa päästä innovoimaan ihmisten kanssa joilla on aivan eri koulutustausta ja osaaminen. Kun yhdistetään osaajia eri aloista ja osaamisalueilta saadaan aikaan jotain uudenlaista, sillä kun tekee työtä eteenpäin vain niin kuin koulussa on opetettu ja työpaikalla on aina, näkökenttä kapenee. Työryhmän sisällä ajatusten kehittämisessä voidaan päästä uudelle tasolle. Tulevaisuudessa monitieteinen yhteistyö tulee varmaankin nousemaan ja on jo nyt esimerkiksi yliopistoissa arkipäivää.

### **Aikataulu**

Opinnäytetyöni aikataulu venyi. Alkuperäinen työsuunnitelma seminaarin aikataulu muuttui kun päätin tehdä vielä loput työharjoittelut sittenkin ennen opinnäytetyötä. Opinnäytetyö jäi tämän jälkeen pitkään hautumaan taka-alalle kun muutin pois Kuopiosta ja priorisoin opinnäytetyön tekemistä omia töitani vähemmän tärkeäksi. En suosittelen samalla lailla tekemistä muille opiskelijoille, vaikka hautumisaika teki konseptilleni erittäin hyvää. Lyhemmällä aikavälillä tulos olisi ollut aivan toisenlainen.



## 5 LÄHTEET

---

ANTTILA, Tapio. 2014. *Maker's House* luento. Kuopion Muotoiluakatemia 2014.

ALAKOSKI, Leena. 2013. Suullinen tiedonanto 2013-12-14. Vaasa.

AMRITA SINGH. Company Info. Saatavissa: <http://www.amritasingh.com/about/Company> Viitattu: 2014-05-04

BHARTI, 2009-09-03 Saatavissa: <http://www.indusladies.com/forums/jewelry-and-accessories/69756-difference-between-kundan-polki-jewelry.html> Viitattu: 2013-04-11

CIA. Central Intelligence Agency. The World Factbook: India. Saatavissa: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/in.html> Viitattu 2014-04-28

ECONOMIST, The. 2013. India's outsourcing business On the turn. [artikkeli] 2013-01-19 Saatavissa: <http://www.economist.com/news/special-report/21569571-india-no-longer-automatic-choice-it-services-and-back-office-work-turn> Viitattu 2013-10-25

ECONOMIST, The. 2014. India is no longer the automatic choice for IT services and back-office work. 2013-01-19 Saatavissa: <http://www.economist.com/news/special-report/21569571-india-no-longer-automatic-choice-it-services-and-back-office-work-turn>. Viitattu: 2014-03-23

FAGERSTRÖM, Raimo. 1989. Suomalaisia antiikkikoruja. WSOY.

FINTRA, Kansainvälisen kaupan koulutuskeskus. Kulttuureja ja käyttäytymistä: AASIA. FINTRA-julkaisu nro 77 B. Helsinki. 1998. Painotalo MIKTOR

HEIKKILÄ, Pia. 2013. New Delhi. Intia vaatii yrityksiltä sitkeyttä. 2013-10-23. Saatavissa: <http://www.nykypaiva.fi/article/intia-vaatii-yrityksilta-sitkeytta/> Viitattu: 2014-05-01

HOLTE, Eva Alnes. 2013. Häät ja juhlat -lehti. Julkaistu 2013-06-17. Saatavissa: <http://www.haattajuhlat.fi/Artikkelit/Korut/Trendikkaat-korut/> Viitattu: 2013-09-02

HUSU, Petra. 2013. Yle Uutiset 2013-04-05 Saatavissa: [http://yle.fi/uutiset/punakulta\\_valloittaa\\_korumarkkinoita\\_\\_etenkin\\_venalaisten\\_suosiossa/6618116](http://yle.fi/uutiset/punakulta_valloittaa_korumarkkinoita__etenkin_venalaisten_suosiossa/6618116) Viitattu: 2014-05-03

INDIAN TRIBUNE. 2011. Wedding special 2011 history of Indian jewelry. Saatavissa: <http://indiatribune.com/index.php?option=com> Viitattu 2014-02-18

KASTI, Riikka. 2009. Kesäkuun esine: Morsiuskruunu. [web] Saatavissa: [https://www.turunseurakunnat.fi/portal/fi/seurakunnat/paattisten\\_seurakunta/juhlavuoden\\_kirkkoesineita/](https://www.turunseurakunnat.fi/portal/fi/seurakunnat/paattisten_seurakunta/juhlavuoden_kirkkoesineita/) Viitattu: 2014-05-03

JOKINEN, Leena. 2014 Tulevaisuus tutkimuskeskus. Ihminen tarvitsee ihmistä. 2014-01-29 [artikkeli] Savon Sanomat, Plus Liite, Koulutus. Kirsi Hiekkala.

MAAILMANPANKKI. Data: India. The World Bank. World Bank Group. Saatavissa: <http://data.worldbank.org/country/india> Viitattu: 2014-04-28

MOHAN, Raja. *Intian on lakattava epäröimästä*. Ulkopoliitikka-lehti 2013-02.

MÄKINEN, Juha. Saudit siirtävät viikonloppuaan. Ulkopoliitikka-lehti 2013-02.

NAGBAL, Ambika. 2014. Suullinen tiedonanto 2014-01-12

PELTONEN, Kaarina. 2009. Tunnista design klassikot. toim. Kaarina Peltonen. WSOY.

PONDICHERRY. About us. 2013 Saatavissa: <http://www.pondicherryshop.com/about-us/> Viitattu: 2014-05-04

RAM-PRASAD, Chakravarthi. Intia, Monen kulttuurin koti. 2006. suom. Ulla Lempinen. Gummerrus.

RAOWORDS. 2013. Indian Movie won't win an Oscar because. [blogi] 2013-02-26 Saatavissa: <http://raowords.wordpress.com/2013/02/26/indian-movie-wont-win-an-oscar-because/> Viitattu: 2014-02-29

SAJARI, Petri. 2013. Puoli miljoonaa puhelinta päivässä. 2013-05-13. Helsingin Sanomat. Saatavissa: <http://www.hs.fi/talous/a1368329123829> Viitattu: 2013-10-27

SANTAJÄRVI, Pirkko. 2002. Arkisto. Talous Sanomat. Antiikki koruissa tunnearvo monikertaistuu. 2002-05-23. Saatavissa: <http://www.taloussanomat.fi/arkisto/2002/05/25/antiikkikorussatunnearvomoninkertaistuu/200225165/12> Viitattu: 2014-02-28

SHARMA, Malavika. India's Plague of Knockoffs. 2012-05-03. Bloomberg Businessweek - Companies & Industries. Saatavissa: <http://www.businessweek.com/articles/2012-05-03/indias-plague-of-knockoffs> Viitattu: 2013-09-08

SITRA, 2005. Intia-ilmiö ja Suomi. Sitran Intia-ohjelman taustaselvitys. E. Grundström, V-M. Lahti. Edita Prima Oy. 2005. Helsinki

STEP BY STEP 2010. 2010-11-90 Saatavissa: <http://www.stepbystep.com/difference-between-kundan-and-polki-101190/> Two of the most famous types of jewellery in India are kundan and polki. Viitattu: 2013-04-11

VILJANEN, Kaisa. 2013. Suomalainen design on liian vakavaa. 2013-06-29. Helsingin Sanomat. Saatavissa: <http://www.hs.fi/kulttuuri/Suomalainen+design+on+liian+vakavaa/a1372394217998?sivu=1> Viitattu: 2014-22-01

Visioiva tuotekonseptointi. 2005. Työkalu tutkimus- ja kehitystoiminnan ohjaamiseen. (KOKKONEN, Ville. KUUVA, Markku. LEPPIMÄKI, Sami. LÄHTEINEN, Ville. MERISTÖ, Tarja. PIIRA, Sampsa. SÄÄSKILAHTI, Mikko.) Teknoliateollisuus ry. Teknoliateollisuuden julkaisu 4/2005. Salpausselän Kirjapaino Oy, Hollola, 2005.

YLE Uutiset. 2014 Nokian kännykkätehdas jää ulos Microsoft-kaupasta 2014-04-24. Saatavissa: [http://yle.fi/uutiset/nokian\\_kannykkatehdas\\_jaa\\_ulos\\_microsoft-kaupasta/7204665](http://yle.fi/uutiset/nokian_kannykkatehdas_jaa_ulos_microsoft-kaupasta/7204665) Viitattu: 2014-05-01

JEWELLERY, Wikipedia. [Online tietokanta] Saatavissa: [http://en.wikipedia.org/wiki/Indian\\_jewellery#Indian\\_subcontinent](http://en.wikipedia.org/wiki/Indian_jewellery#Indian_subcontinent). Viitattu 2014-01-11

## KUVA LUETTELO:

Kuva1 NAGBAL, Ambika 2014-02-22 #winter #random #instapic #england. Hale Village [digikuva] Facebook kuva-albumi [verkkojulkaisu]. Sijainti: Manchester

Kuva 2. Työnkulku kaavio kuvaa työskentelyn vaiheita. [Kuvakooste] HIETANEN, Charlotta. 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 3 Google-maps kuva kaappaus. Intia. [digikuva] HIETANEN, Charlotta. 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 4 kuvataulu: Intia. [digikuva] Charlotta Hietanen 2014

Kuva 5 BANERJEE. Ritam. Bloomberg Businessweek. Saatavissa: <http://www.businessweek.com/articles/2012-05-03/indias-plague-of-knockoffs> Viitattu: 01.05.2014

Kuva 6: Intia on suomalaisen kulttuurin verrattuna hyvin erilainen. Singh, Rupinder. Durgotsav 2010 [digikuva] Facebook kuva-albumi [verkkojulkaisu]. Sijainti: Sheffield

Kuva 7: WEISENTHAL, Joe. Shanghai: 1990 vs. 2010. Julkaisupäivä: 2010-06-07. Viitattu: 4.10.2013. <http://www.businessinsider.com/shanghai-1990-vs-2010-2010-6>

Kuva 8: VISHWANATHAN, Prashanth. Puoli miljoonaa puhelinta päivässä. 2013-05-13. Helsingin Sanomat. Saatavissa: <http://www.hs.fi/talous/a1368329123829> Viitattu: 2014-10-27

Kuva 9 ja 10 HIETANEN, Charlotta. 2014-04-17 Malli: Hietanen, Cecilia. Kuvaajan sähköiset kokoelmat 2014. Koru: Alakoski, Leena. Vaasa

Kuva 11: Kalevan Karhu. Kalevala koru. Suunnittelija: Kaisaleena Mäkelä. Saatavissa: <http://www.kalevalakoru.fi/korut/kuvasto/riipukset/6040/1> Viitattu: 2014-05-03

Kuva 12: ZAKOWSKI, Winfrid. 1969. Planetaariset laaksot. Björn Weckström. Lapponia Jewelry. Saatavissa: <http://www.finnstyle.com/jewelry.html> Viitattu: 2014-05-03

Kuva 13. Punakultainen sormus Kultajouselta. KULTAJOUSI. Naisten timanttisormus 14K Punakultaa. Tuotenumero: C31396. Saatavissa: <http://www.kultajousi.fi/fi/naisten-timanttisormus-0-13ct/C31396/dp> Viitattu: 2014-05-03

Kuva 14. Cetus. 2013-01-11. Deski. [online-tietokanta] Saatavissa: <http://deski.fi/9/back-to-the-future-kokoelma-juhlistaa-bjorn-weckstromin-50-vuotista-uraa-lapponian-korumuotoilijana-16069#&panel1-4> Viitattu: 2014-04-25

Kuva 15: Taiga-koru yrityksen koruja. Taiga-koru. Shamaanirumpu. Saatavissa: [http://kehitys.taigakoru.mycashflow.fi/files/kuvat\\_yl%C3%A4valikko/Shamaanirumpu.jpg](http://kehitys.taigakoru.mycashflow.fi/files/kuvat_yl%C3%A4valikko/Shamaanirumpu.jpg) Viitattu: 2014-05-03

Kuvat 16 ja 17 kuvatauluja. HIETANEN, Charlotta 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 18. Renessanssi ruhtinas Juhana-Herttua III. [maalaus] BAPTISTA VAN UTERIN, Johan 1582. Ruotsin kansallismuseo. Saatavissa: [webart.nationalmuseum.se/work/work.aspx?id=15076](http://webart.nationalmuseum.se/work/work.aspx?id=15076) Viitattu: 2014-05-03

Kuva 19 Kuvan kruunu Pohjanmaanmuseossa. Valmistaja Kalevala koru. Morsiuskruunu-156. Poistettu tuotannosta. Kullattua hopeaa. Saatavissa: [http://kalevalakoru.nemoin.net/korut/import\\_batch\\_3/morsiuskruunu-156/](http://kalevalakoru.nemoin.net/korut/import_batch_3/morsiuskruunu-156/) Viitattu: 2014-05-02

Kuva 22: Kalevala korun filigraani korvakorut. Saatavissa: <http://www.ajankello.fi/?q=node/138> Viitattu: 2014-05-02

Kuva 23 Jadau/Kundan tyylinen koru. [Kuvakooste] HIETANEN, Charlotta. 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 20 The Best Indian Jewelry Trends 2013 (Ben Daniels) Kuva muokattu. Saatavissa: <http://sleekfingers.blogspot.fi/2013/08/the-best-indian-jewelry-trends.html> Viitattu: 2014-04-05

Kuva 28 Kuvakooste: Inspiraatiotalu Intia-mystiikasta. [Kuvakooste] HIETANEN, Charlotta. 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 29: Meenakari emalikorutyylä. Saatavissa: <http://www.exoticindiaart.com/product/jewelry/persian-blue-mughal-meenakari-necklace-and-earrings-set-with-floral-motif-JRP15/> Viitattu: 2014-05-05

Kuva 30. Jhoda Akbar. Saatavissa: <http://breathedreamgo.com/2011/06/bollywood-primer/> Viitattu: 2014-04-05

Kuva 31. Navaratna korun kivet. Saatavissa: <http://www.planetarygems.com/navaratnapage.htm>. Viitattu: 2014-04-04

Kuva 32. Kundan kaulakoru. Saatavissa: <http://www.indiebazaar.com/product/488/red-maroon-kundan-necklace-set> Viitattu: 2014-05-05

Kuva 33: Yrityksiä jotka pohjaavat intialaiseen tyyliin. [Kuvakooste] HIETANEN, Charlotta. 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 34. Best Indian Bridal Hairstyles from StyleCraze 2013-06-12. Saatavissa: <http://www.phyrra.net/2013/06/best-indian-bridal-hairstyles-from-stylecraze.html> Viitattu: 2014-05-05

Kuva 35 Mangal Sutra. Saatavissa: <http://www.glamcheck.com/fashion/2010/07/30/types-and-varieties-of-indian-bridal-jewellery/> Viitattu: 2014-05-05

Kuva 36. Slottstudion. 2009. Saatavissa: <http://www.haattajuhlat.fi/artikkelit/korut/rohkeasti-itsensa-nakoinen-morsian/> Viitattu 2013-10-17 Viitattu: 2014-05-05

Kuva 37. Nath - Näyttelijä Sonam Kapoor Cannesin elokuvafestivaaleilla. Saatavissa: <http://speakingchic.com/2013/06/chic-chat-fashion-icons-get-candid-in-a-wechat-group/> Viitattu 2013-10-17

Kuvat 38: Miss Ruki Ver. 2013-09-12 Jäähvyäiset kesäromanssille. Pin the Fuck Ups. [Blogi] Saatavissa: <http://www.city.fiblogitpinthefuckups2013-9> Viitattu 2013-10-17

Kuva 39. Rannerenkaita. Saatavissa: [http://www.taruntahiliani.com/couture-bridal-services#prettyPhoto\[gallery2\]/5/](http://www.taruntahiliani.com/couture-bridal-services#prettyPhoto[gallery2]/5/) Viitattu 2014-04-10

Kuva 40. Kundan Maang Tikka rubiinilla. Saatavissa: <http://www.indiangoldtrends.com/2012/12/sonakshi-sinha-in-ruby-kundan-maang.html> Viitattu 2014-04-10

Kuva 41. Haath-phool. 2012-08-12 <http://floost.com/richii6-post-haathphool-1274772> Viitattu 2014-04-10

Kuva 42. Kultaiset nilkka- ja varvaskorut. jalkakuvat 2 kpl traditional-toe-rings-426x600 <http://www.marrymeweddings.in/wpblog/dainty-toe-rings-for-the-indian-bride.html> Viitattu 2014-04-10

Kuva 43 Tribal jewelry eli heimokorut. <http://www.indianholiday.com/madhya-pradesh/arts-and-crafts/tribal-jewelry.html> Viitattu 2014-04-10

Kuvat 44-49 Kuvakoosteet. HIETANEN, Charlotta 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 50: SINGH, Rubinder. [digikuva] Sheffield Casino. [digikuva] Facebook kuva-albumi [verkkojulkaisu]. Sijainti: Manchester

Kuva 51: Aasia nousussa. 2014-04-27. Kuvaaja: GANDOLFIN, Alessandro. Helsingin Sanomat. Saatavissa: <http://www.hs.fi/ulkomaat/Kiinalainen+%C3%B6kyrikas+ei+peittele+menestyst%C3%A4%C3%A4n/a1398482064788>



Kuva 52. Pilvikartasto – elokuvan Papa Song-ravintola 2013. [digikuva] Saatavissa: <http://www.ropeofsilicon.com/cloud-atlas-and-the-use-of-yellowface-is-it-okay/> Viitattu: 2014-01-22

Kuvat 53- 63. Luonnokset ja kuvakoosteet. HIETANEN, Charlotta 2013-2014. Sijainti: Vaasa Tekijän sähköiset kokoelmat 2014.

Kuva 65: Hindut suututtanut Australialainen olut pullon etiketti. FINANCIAL EXPRESS 2013-11-13 [financialexpress.com](http://financialexpress.com) NEWS Melbourne. Australian brewery puts Hindu deities Ganesh and Lakshmi on beer bottle labels. Saatavissa: <http://iexp.in/dze47169> Viitattu: 2014-02-09

Kuva 70. Inspiraatio kuva: Jäätä Ikkunassa. PERÄLÄ, Johanna 2013. [valokuva] Sijainti: Vaasa. Tekijän sähköiset kokoelmat 2013.

## LIITTEET:

---

### Liite 1: Konsepteista saatu palaute (1-3)

#### Palaute 1: Palauteen antaja: Ambika Nagbal

What do you think of the concepts?

Do the jewellery have potential? Will they find customers?

I think the concepts are extremely relevant to the themes you have set them around. I feel the concepts are at an initial stage and when they are fully developed they can really find the clientele you are looking for.

Is the product and its starting points clear?

Yes I can see they are quite clear. And I can understand the relation of the concept to the line of each jewellery collection

Does the Indian influence show in a new and innovative way?

I can see a deep relevance to the Indian culture and inspiration in the concepts you have proposed. Yes I believe they are quite innovative and the message can reach it's clients

Are they good for: 1) Finnish customers? 2) Indian customers

As it's a good mix of both cultures and is inspired by 2 countries. I see that the concepts can sell well in both markets. Of course I'd like to add India being a highly potential market keep in mind the numbers and their interest in foreign brands.

I hope the feed back is helpful. Wish you best of luck.

## Palaute 2: Palauteen antaja: Jenni Köykkä 2014-05-05

**Mitä mieltä olet korukonsepteista?** - Olisi hauska nähdä ihan valmiit korut, tai vaikka 3Dmallinnoksen, niin saisi paremmin käsityksen valmiista tuotteesta. Näin kynäluonnosten perusteella korut herättävät kyllä mielenkiinnon nähdä ne ihan valmiina tuotteena.

**Onko koruilla potentiaalia? Löytyisikö esim. mahdollisia asiakkaita?** - Voin kyllä ajatella, että koruille olisi suomessa ostajakuntansa. Viilaisin tuotteita kuitenkin vielä hieman sillä tavalla "rouheammaksi, että niihin sekoittuisi jotenkin myös Suomalaiset perinnekorut... Pitäisin pääasian edelleen intialaisissa koruissa, mutta maustaisin niitä voimakkaammin Suomalaisen perinne-, ja muinaiskorujen tyyllillä. Sitten voisin kuvitella, että siitä tulisi sellainen citynaisen "perinne" -korusarja joka menisi kuin kuumille kiville

**Ovatko tuote ja sen lähtökohdat selkeitä?** - Kyllä koruista näkyy suunnittelun lähtökohdat ja ajatukset

**Toteutuuko koruissa intialaiset vaikutteet uudella tavalla?** - Kyllä,, mutta kuten sanoin maustaisin vielä hieman rohkeammin

**Sopivatko korut: Suomalaisille asiakkaille? Intialaisille asiakkaille?** - Mielestäni molemmille. Pakkanen oli mun suosikki!

## Palaute 3: Palauteen antaja: Sudipta Chatterjee-Paukkonen 2014-05-05

Dear Charlotta

I received your thesis work presentation and got some time during the weekend to go through it. I must say, you have done a very impressive work. I very much liked the concept!

The jewelries are very well designed and reflect the Indian theme, especially the Samsara and Brahma's dream are my favorite. We Indians are very fond of jewelries and as you know, jewelries play a very important role in weddings and also in general life. Most of our jewelries are made up of either gold or diamond, depending on the money one has. But nowadays, modern brides are opting for other options such as pearl, platinum, white gold, precious stones and so on. The wedding collection, Samsara has a great potential for the Indian market too. It is very elegant and at the same time gives a bridal look. And of course, Finns will love it because it's not so "bling bling" and will go perfectly with the wedding gown or any other evening gown.

Hallanarka and the good vibration jewelries, in my view are very unique as it is a perfect blend of Indian culture and Finnish fashion. You have very wisely integrated both the themes to come up with a fine piece of art.

Do you have more jewelries under the theme of "good vibration" and "Brahma's dream" or just the pendant? I would strongly recommend you to come up with more jewelries such as bracelet, anklet, ear rings etc. I am sure Finns would like to have more "pakkanen" jewelries!

All in all, you have done a good work. Keep it up!